



นโยบายสิ่งแวดล้อมและกลยุทธ์

หมายเหตุ: นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2569

1. หลักการ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ครอบคลุมถึงของบุคลากร ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่ ทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของประเทศที่เข้าไปดำเนินกิจการเท่านั้น และยังยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการสากลด้านความยั่งยืน เช่น หลักความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน 10 ประการ ตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) และกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ “Living Right, Living Well, Living Together หรือ Heart-Health-Home”

2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงกระบวนการผลิต สถานประกอบการ สินค้าบริการ โลจิสติกส์ การจัดการของเสีย ตลอดจนลูกค้า ผู้รับเหมา พันธมิตรทางธุรกิจ เช่น กิจกรรมร่วมค้า (JV, non-managed operations licensees, outsourcing partners) หรือมีการตรวจสอบสถานะ และการควบคุมกิจการ เป็นต้น

3. นิยาม

บริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
บริษัทย่อย	หมายถึง	บริษัท ที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 และมีอำนาจในการบริหาร
พนักงาน	หมายถึง	พนักงาน และคนงานทุกระดับของบริษัท
คู่ค้าธุรกิจ/พันธมิตรธุรกิจ	หมายถึง	องค์กร หรือกลุ่มบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการ เพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง

4. หน้าที่และความรับผิดชอบ

4.1 คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืน

- 4.1.1 สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมายความยั่งยืน และตอบสนองประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.1.2 จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เช่น คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของคณะผู้บริหาร ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามนโยบาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- 4.1.3 รับรองนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมทั้งติดตาม และสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และผู้มีส่วนได้เสีย

4.2 คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

- 4.2.1 กำหนด และทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเป็นระยะ เพื่อป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Value Chain) และคู่ค้าธุรกิจ
- 4.2.2 จัดทำและทบทวนระเบียบปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัทฯ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด และกฎหมายของประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ
- 4.2.3 จัดทำกระบวนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental management system) โดยมีหน้าที่ดำเนินการ ดังนี้
 - 1) ผนวกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เข้าเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจผ่านทุกผู้บริหารทุกหน่วยงานมีหน้าที่กำกับ ดูแล และบริหารความเสี่ยงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
 - 2) ทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและสำรวจความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร เพื่อหาแนวทางการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับผลกระทบและผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ
 - 3) ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment) โดยรับฟังประเด็นจากผู้มีส่วนได้เสีย
 - 4) มีมาตรการเยียวยาที่สมเหตุสมผล และวางแผนลดผลกระทบที่เกิดขึ้น กำหนด มาตรการป้องกัน และแนวทางการแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยงทั้งในและนอกองค์กร
 - 5) เผื่อระวัง และตรวจประเมิน ระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพของมาตรการป้องกัน และแนวทางการแก้ไขข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
 - 6) สื่อสารผลการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการเยียวยา ตลอดจนวิธีการจัดการผลกระทบที่เกิดขึ้น และผลการดำเนินการแก้ไขกรณีที่เกิดผลกระทบสิ่งแวดล้อม
 - 7) รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน กลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบ ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และองค์กรภาคประชาสังคม
 - 8) จัดให้มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงวิธีการตอบกลับแนวทางการป้องกัน แก้ไขปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อม และการตอบกลับข้อร้องเรียน
- 4.2.4 รวบรวมและจัดเก็บประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และบันทึกที่ประเมินผลกระทบจากประเด็นเหล่านั้น
- 4.2.5 รายงานผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

4.3 ผู้บริหารหน่วยงาน (Functional Management)

- 4.3.1 สื่อสารนโยบาย และวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ
- 4.3.2 กำกับดูแลพนักงานภายใต้การบังคับบัญชา ให้มีความเข้าใจ ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ และระเบียบปฏิบัติรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการรายงาน หรือแจ้งเบาะแสหากพบเห็นการกระทำที่ขัดต่อนโยบายนี้

5. นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากดำเนินกิจกรรม และเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และคู่ค้าธุรกิจในทุกห่วงโซ่มูลค่า มีความเข้าใจ และยึดเป็นแนวทางเพื่อปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ
- 2) ดำเนินธุรกิจ กระบวนการผลิต จัดส่ง รวมถึงกิจกรรมจากคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เป็นไปในแนวทางป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการบริหารจัดการขยะอย่างเหมาะสม
- 3) พัฒนาสินค้า และบริการ ให้สามารถดำเนินงาน ผลิต จัดจำหน่าย นำไปใช้ กำจัด หรือนำกลับมาใช้ใหม่ ได้ในแนวทางที่ปลอดภัย และยั่งยืน
- 4) ทบทวน และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ และที่อาจเกิดขึ้นใหม่ ผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และใช้ข้อมูลความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม พิจารณาในกระบวนการรวบรวม และเข้าซื้อกิจการ
- 5) เปิดเผยผลการดำเนินงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละปี เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส
- 6) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการ เพื่อร่วมกันลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 7) ฝึกอบรมพนักงาน และผู้ปฏิบัติงานให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน รวมถึงมีมาตรการสร้างความตระหนักถึงนโยบาย และเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก

6. แนวทางปฏิบัติ

เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติการปกป้องสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เข้าใจและดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

6.1 นโยบายและกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีเป้าหมายบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน จากกิจกรรมภายใต้การดำเนินธุรกิจภายในปี พ.ศ. 2573 (เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565) โดยลดการปลดปล่อยคาร์บอน ควบคู่กับการชดเชย และ/หรือ ดูดซับ คาร์บอน (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 42 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 25) เทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2568 พร้อมมุ่งสู่ “การปลดปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” ภายในปี พ.ศ. 2593 (ลดขอบเขต 1+2 ลงร้อยละ 90 และลดขอบเขต 3 ลงร้อยละ 90)

บริษัทฯ ยังได้มีการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคป่าไม้ การใช้ที่ดิน และการเกษตร ที่สอดคล้องกับหลักการคำนวณแบบ FLAG โดยมีเป้าหมายระยะสั้นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30.3 ภายในปี 2573 และเป้าหมายระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 72 ภายในปี 2593 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 โดยเป้าหมายในภาคส่วน FLAG ครอบคลุมทั้งการปล่อยและการดูดซับก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการเกษตร ป่าไม้ และการใช้ที่ดิน

ทั้งนี้กรอบการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศประกอบไปด้วย

- 6.1.1 ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีต่อห่วงโซ่อุปทานทั้งในฝั่งต้นน้ำ และปลายน้ำ โดยพิจารณาตามแนวทางที่น่าเชื่อถือ เช่น คำแนะนำการรอบการทำงานจากคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosures) และผนวกเข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงทางของบริษัท
- 6.1.2 จัดทำแผนงานระยะยาว และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การประหยัดใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานสะอาด รวมถึงการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม
- 6.1.3 ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และผู้ที่มีหน้าที่ต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทาน
- 6.1.4 สนับสนุนให้ลูกค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินการลดการปลดปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 6.1.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เทียบกับเป้าหมายต่อสาธารณะ เป็นประจำทุกปี
- 6.1.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคมและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

6.2 นโยบายและกลยุทธ์การบริหารจัดการน้ำ

บริษัท มีเป้าหมายความเข้มข้นการใช้น้ำต่อยอดขายเมื่อเทียบกับฐานปี พ.ศ. 2563 ให้ลดลงร้อยละ 20 ภายในปี พ.ศ. 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

- 6.2.1 ประเมินความเสี่ยงของน้ำ ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และคู่ค้าสำคัญลำดับ 1 (Critical tier-1 supplier) โดยพิจารณาดำเนินงานที่ดำเนินการในพื้นที่ประสบภาวะขาดแคลนน้ำ ทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ หรือโครงสร้างราคา ปัญหาน้ำท่วม ปัญหาความขัดแย้งเรื่องน้ำ หรือความเสี่ยงสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ ตลอดจนหาแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- 6.2.2 จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การกักเก็บน้ำฝน การซ่อมบำรุง เพื่อลดการรั่วไหลในระบบ การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้หมุนเวียน รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของน้ำเสีย ให้ได้ตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- 6.2.3 ฝึกอบรม และสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการลดการบริหารจัดการน้ำ ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงสูงด้านน้ำ
- 6.2.4 สนับสนุนให้ลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการประหยัดการใช้น้ำ และนำหมุนเวียนกลับมาใช้
- 6.2.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำ เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ เป็นประจำทุกปี
- 6.2.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาความเสี่ยงของน้ำ

6.3 นโยบายและกลยุทธ์การสูญเสียทางอาหาร และขยะอาหาร

อาหารสูญเสีย หมายถึง อาหารหรือวัตถุดิบอาหารใด ๆ ที่การสูญเสียเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำของห่วงโซ่อุปทานของการผลิตอาหาร ซึ่งไม่รวมขั้นตอนการค้าปลีก โดยการสูญเสียอาหารนี้ มีหลายสาเหตุ เช่น สูญหาย ถูกนำไปกำจัด หรือสาเหตุอื่น ๆ โดยไม่ถูกนำกลับเข้ากระบวนการผลิต หรือไม่ถูกนำมาใช้ประโยชน์ อาจเกิดขึ้นระหว่างการผลิต จัดเก็บ และขนส่ง

ขยะอาหาร หมายถึง ของเสียจากอาหารที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการค้าปลีก และการบริโภค ด้วยสาเหตุ ได้แก่ สินค้าอาหารสด ผักสด เนื้อสัตว์มีลักษณะไม่ตรงตามเกณฑ์ ทั้งในแง่ของขนาด รูปร่าง สี ซึ่งจะถูกคัดแยกออกเป็นขยะอาหาร รวมถึงอาหารที่ใกล้ถึงวันหมดอายุ (best-before) บนฉลาก หรือถูกผู้ค้า ผู้บริโภคทิ้งเป็นขยะอาหาร แม้ยังบริโภคได้ หรือมีส่วนที่บริโภคได้ก็ตาม

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปีพ.ศ. 2573 โดยเพิ่มเป้าหมายรายปี ให้สามารถลดปริมาณที่ไปสู่หลุมฝังกลบลงร้อยละ 10 อย่างต่อเนื่องทุกปี นับจากปีพ.ศ. 2563 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

- 6.3.1 กำหนดวิธีการวัด และขั้นตอนปฏิบัติ เพื่อวิเคราะห์ และประเมินน้ำหนักอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร รวมถึงจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะ โดยแบ่งตามประเภทอาหาร และ/หรือ แบ่งตามวงจรชีวิตของสินค้าอาหาร เพื่อนำไปจัดลำดับความสำคัญในการลดปริมาณขยะ และเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ลดการสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร
- 6.3.2 จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร
- 6.3.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจห่วงโซ่อุปทาน
- 6.3.4 สนับสนุนให้ลูกค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในห่วงโซ่อุปทาน
- 6.3.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี
- 6.3.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development เป็นต้น

6.4 นโยบายและกลยุทธ์บรรจุก้นที่ยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายบรรจุก้นที่ยั่งยืนภายใต้การดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ ต้องเป็นวัสดุที่สามารถ ใช้ซ้ำได้ รีไซเคิลได้ หรือ ย่อยสลายได้ -และขยะไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ โดยลดบรรจุก้นที่พลาสติกลงร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2573 ภายใต้กรอบการทำงานดังต่อไปนี้

- 6.4.1 ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากบรรจุก้นที่ยั่งยืน รวมถึงตรวจวัด เฝ้าระวังปริมาณการใช้ และการรีไซเคิลโดยจำแนกประเภทวัสดุ ด้วยวิธีที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถหาจุดที่มีความเสี่ยง และวางแผนบริหารจัดการ

- 6.4.2 จัดทำแผนงานเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ เช่น เพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิลได้ การลดการใช้บรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ครั้งเดียว (single-use plastic packaging) ในกิจกรรมที่สามารถทำได้ เช่น เพิ่มการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน หรือต่อยอดได้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ถูกนำมารีไซเคิลได้อย่างแท้จริง เป็นต้น
- 6.4.3 สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 1 (Critical tier-1 supplier) ที่มีความเสี่ยงสูงด้านบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน
- 6.4.4 สนับสนุนและร่วมกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ พัฒนาและส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน รวมถึงการนำกลับสู่กระบวนการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่
- 6.4.5 เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะ เป็นประจำทุกปี
- 6.4.6 แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาวัสดุ หรือนวัตกรรม เพื่อบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ตามหลักปรัชญา “3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน (ต่อประเทศ ประชาชน และบริษัท)” การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมกันแนวทางสากลด้านการพัฒนาความยั่งยืน

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ