

การตลาดและส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อย่างมีความรับผิดชอบ

โอกาสและความท้าทาย

ในฐานะตัวกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคปลายทาง บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะสามารถเข้าถึงสินค้าที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และมีปริมาณที่เพียงพอได้อย่างทั่วถึง นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้ยกระดับการบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน และประสานความร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งช่วยให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ จะมีสินค้าคงคลังเพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการจัดหาอย่างรับผิดชอบและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้จนถึงต้นน้ำ

Policy and Management Approach

- เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านการตลาด การสื่อสาร และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (เช่น IAFD)
- ห้ามมิให้มีการออกแบบสื่อโฆษณา การจัดกิจกรรมทางการตลาด หรือการใช้พื้นที่จัดแสดงสินค้า ที่มีลักษณะดึงดูดใจหรือมุ่งเป้าหมายไปยังผู้ที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- ห้ามดำเนินกิจกรรมการสื่อสารในลักษณะที่นำการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปเชื่อมโยงกับความสำเร็จทางสังคม ความก้าวหน้าในอาชีพ หรือเสน่ห์ทางเพศ รวมถึงห้ามการอ้างประโยชน์ทางสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเด็ดขาด
- ส่งเสริมโครงการรณรงค์การดื่มอย่างรับผิดชอบ หรือกำกับดูแลให้มีการแสดงข้อความคำเตือนตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างชัดเจน ณ จุดขายและผ่านทุกช่องทางการสื่อสาร
- ดำเนินการขายอย่างมีความรับผิดชอบ โดยปฏิเสธการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งงดเว้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกรูปแบบ ทั้งในสาขาหน้าร้านและช่องทางออนไลน์
- ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเวลาจำหน่ายและการกำหนดเขตพื้นที่อย่างเคร่งครัด โดยจำกัดการทำธุรกรรมทั้งทางหน้าร้านสาขาและช่องทางออนไลน์ เฉพาะในช่วงเวลาที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้น รวมถึงปฏิบัติตามข้อบังคับด้านการกำหนดเขตพื้นที่ (Zoning) โดยห้ามจำหน่ายในพื้นที่ควบคุม หรือภายในระยะห่างจากสถานศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

ส่งเสริมการบริโภคแอลกอฮอล์อย่างปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรม

- ใช้แนวปฏิบัติของ IARD (International Alliance for Responsible Drinking)
- ทำงานร่วมกับกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สนับสนุนและร่วมรณรงค์โครงการ **“เมาไม่ขับ”** ในช่วงวันหยุดยาว เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์
- **100%** ของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้รับการฝึกอบรม/สื่อสารเรื่องนโยบายแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบ
- **100%** ของสาขา ผ่านการตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน และผ่านการตรวจสอบภายนอกโดยผู้ตรวจสอบที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี
- **100%** ควบคุมและบริหารจัดการการขายทั้งช่องทางออฟไลน์ ออนไลน์ และทุกช่องทางการจำหน่ายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



การจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านช่องทางออนไลน์

- เพื่อคุ้มครองเยาวชนและกลุ่มเปราะบาง บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการคัดกรองลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิดให้สั่งซื้อเฉพาะลูกค้าที่ผ่านการยืนยันอายุและการตรวจสอบความถูกต้องของใบอนุญาตขายสุราแล้วเท่านั้นภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนด อาทิ การงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตั้งแต่เวลา 18:00 น. ของวันก่อนวันเลือกตั้ง จนถึงเวลา 18:00 น. ของวันเลือกตั้ง รวมถึงในวันสำคัญทางศาสนา

makro
PRO

สินค้าชนิดนี้จำหน่ายเฉพาะลูกค้าธุรกิจ
ที่ผ่านการตรวจสอบใบอนุญาตขายสุราแล้วเท่านั้น



โซจู/Soju

350 ml x 1 bottle

สินค้าชนิดนี้จำหน่ายเฉพาะลูกค้าธุรกิจ
ที่ผ่านการตรวจสอบใบอนุญาตขายสุราแล้วเท่านั้น



บรันดี/Brandy

700 ml x 1 bottle

สินค้าชนิดนี้จำหน่ายเฉพาะลูกค้าธุรกิจ
ที่ผ่านการตรวจสอบใบอนุญาตขายสุราแล้วเท่านั้น



เบียร์ไทย/Thai Beer

490 ml x 12 cans

แนวปฏิบัติด้านการตลาดและการติดฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 และข้อกำหนดของกรมสรรพสามิตที่บังคับใช้ในปัจจุบันอย่างเคร่งครัด ฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทจึงต้องแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการตลาดและการแสดงฉลากอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความโปร่งใสให้แก่ผู้บริโภค ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง และลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้บริโภคตลอดจนกลุ่มเปราะบาง โดยข้อมูลที่ต้องแสดงบนฉลากประกอบด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ต้อง ปริมาณแอลกอฮอล์โดยปริมาตร (เปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์หรือดีกรี) ปริมาตรสุทธิ รวมถึงชื่อและที่อยู่อย่างเป็นทางการของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายห้ามอย่างเคร่งครัดในการแสดงภาพหรือข้อความบนฉลากสินค้า ที่เป็นการส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือมุ่งเป้าหมายไปยังกลุ่มเยาวชน ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสมบูรณ์ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จะต้องไม่มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ :

- การกล่าวอ้างถึงประโยชน์ต่อสุขภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือการส่งเสริมสมรรถภาพทางร่างกาย
- ข้อความที่สื่อหรือชี้แนะว่าการบริโภคจะนำไปสู่ความสำเร็จทางสังคม อาชีพการงาน หรือทางเพศ
- การรับรอง ภาพถ่าย หรือภาพกราฟิกที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง นักร้อง นักแสดง หรือนักกีฬา
- การ์ตูนหรือแอนิเมชันที่อาจดึงดูดเด็กและเยาวชน
- ข้อความที่เป็นเท็จ เกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

ประการสุดท้าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภทต้องแสดงคำเตือนทางสุขภาพตามที่กฎหมายกำหนดบนบรรจุภัณฑ์อย่างโดดเด่นและชัดเจนตามข้อบังคับของคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยข้อความคำเตือนต้องสามารถอ่านได้อย่างชัดเจน และต้องใช้เฉพาะข้อความที่ได้รับการอนุมัติจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด (เช่น คำเตือนเกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง การเกิดอุบัติเหตุ หรือผลกระทบทางสังคม) ทั้งนี้ การกำกับดูแลให้มีการจัดวางตำแหน่งและการมองเห็นคำเตือนเหล่านี้อย่างถูกต้อง ถือเป็นเงื่อนไขบังคับสำหรับการวางจำหน่ายปลีกอย่างถูกต้องตามกฎหมาย