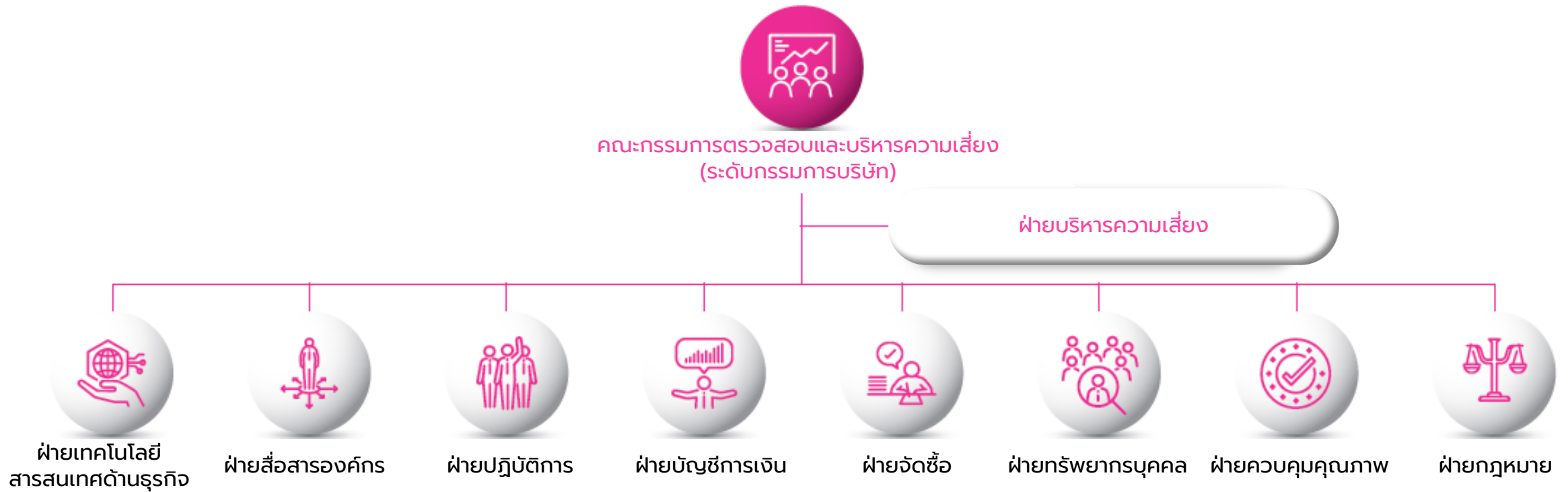


การบริหารจัดการความเสี่ยง

โครงสร้างคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยง



ระบบบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มโอกาสให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ ลดความเสี่ยงขององค์กร หรือผลกระทบในเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อระบบบริหารความเสี่ยงนำมาปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2567
ทบทวนความเสี่ยง	• 100% หน่วยงานที่มีความเสี่ยงได้รับการประเมิน • 100% ความเสี่ยงได้รับการประเมินผลกระทบ • 100% ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk appetite) • 80% แผนงานลดความเสี่ยงรับการแก้ไขแล้วเสร็จ
วิเคราะห์ความอ่อนไหวและภาวะวิกฤต	• 25% ความเสี่ยงด้านการเงิน • 25% ความเสี่ยงอื่น
รายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ	• 100% รายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง (ระดับกรรมการบริษัท) ทุกไตรมาส • 100% ประชุมทบทวนความเสี่ยง ทุกไตรมาส
ตรวจประเมินระบบบริหารความเสี่ยงภายใน 1 ครั้งต่อปี	• 100% ได้รับการตรวจประเมินภายใน

การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงให้กับองค์กร

กลยุทธ์	รายละเอียด และผลการดำเนินการในปี 2567
การฝึกอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการความเสี่ยง	100% กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้จัดการได้รับการอบรม หลักสูตร "Compliance and Risk Management" รวมถึงสื่อสารความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง 100% พนักงานได้รับฝึกอบรม หลักสูตร "การบริหารความเสี่ยงในงานแคชเชียร์" 
พิจารณาประกอบค่าตอบแทน และโบนัสประจำปี	100% ระดับผู้บริหารระดับสูง 100% เลื่อนขั้นในสายงานระดับผู้จัดการ
กำหนดเป็น KPI ชี้วัดผลงานประจำปี	100% ผู้บริหารระดับสูง 100% ผู้บริหารระดับกลาง 100% ผู้บริหารระดับต้น
พนักงานรายงานความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น	5 รายงานความเสี่ยงจากพนักงาน 5 รายงานจาก Champion risk
เกณฑ์การพิจารณาอนุมัติผลิตภัณฑ์ใหม่	100% รูปแบบธุรกิจใหม่ ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง 100% อนุมัติผลิตภัณฑ์ ภายใต้ตราบริษัทผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ความเสี่ยง
ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ติดตามในที่ประชุมคณะกรรมการจัดการการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และทบทวนเป็นแผนงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง
การสำรวจวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง	100% Risk champion เข้าร่วมสำรวจแบบสอบถาม 100% ทบทวนผลลัพธ์และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง