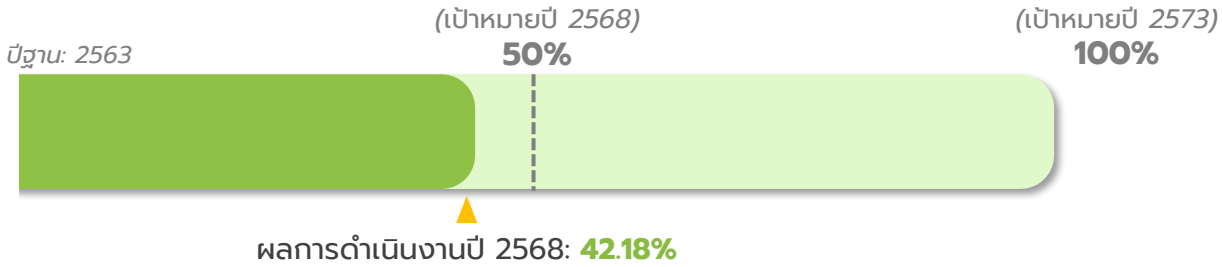
ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

เป้าหมายการลดขยะ และขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

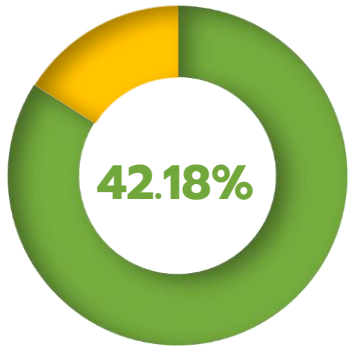


เป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน 100%



เป้าหมายประจำปี 2568

- ขยะอาหาร ไปยังหลุมฝังกลบลดลง 50%



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:

- ลดปริมาณขยะอาหารไปหลุมฝังกลบได้ **42.18%**
  - อาหารส่วนเกิน **236.08** ตัน
  - อาหารสัตว์ **13,091.26** ตัน
  - ทำปุ๋ย **2,683.13** ตัน
- ความเข้มข้นของขยะ **0.04** ตันต่อล้านบาท
- ปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ทั้งหมด **148,993.02** ตัน
  - ปริมาณขยะนำไปรีไซเคิล/ใช้ซ้ำ **132,977.23** ตัน
  - การแปรรูปเป็นพลังงาน **5.32** ตัน
  - ขยะอาหารที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ **16,010.47** ตัน
- การใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน **99.95%**

โอกาสและความท้าทาย

โอกาสและความท้าทายในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค บริษัทฯ จึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้บริหารจัดการการใช้ทรัพยากร รวมถึงของเสียภายในองค์กรให้เกิดคุณค่าสูงสุดตลอดจนการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน โดยสามารถย่อยสลายหรือแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ได้มากที่สุด เพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งสู่การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน และการบริหารจัดการขยะ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญสู่การบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในปี 2573 โดยมีการจัดเก็บข้อมูลของเสียจำแนกตามประเภทและวิธีการกำจัดเพื่อหาผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งผนวกหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ครอบคลุมหลักสำคัญ 3 ประการ เข้ามาปรับใช้กับการดำเนินงานอย่างเหมาะสม ประการแรก ลดการเกิดของและผลกระทบเชิงลบ ประการที่สอง ออกแบบสินค้าและบริการที่เน้นรักษาต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ และประการที่สาม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแผนการจัดการขยะของเสีย สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

การบริหารจัดการ และผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะ ปี 2568

เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ขยะไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573 บริษัทดำเนินการ ตรวจสอบขยะรายเดือน (Monthly Waste Audits) เพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการขยะ และรายงานผลต่อทีมบริหารจัดการของเสีย (Waste Management Team) นอกจากนี้ พนักงานและพนักงานระดับผู้จัดการทุกคนจะได้รับ การฝึกอบรมด้านการลดปริมาณขยะ และหัวข้อดังกล่าวจะถูกนำไปประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (KPI) ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดต้องมีแผนปฏิบัติการเพื่อลดการเกิดของเสีย และต้องรายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นรายไตรมาส

- ตรวจประเมินพื้นที่เพื่อระบุโอกาส และความเสี่ยงเพื่อลดปริมาณขยะ
- **100%** ของพื้นที่ที่เป็นแหล่งกำเนิดขยะ ได้รับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินผลทุกเดือน
- ป้องกันการเกิดของเสีย และมีคณะทำงานจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการดำเนินงานทุกสัปดาห์
- พนักงาน **100%** ได้รับการฝึกอบรมนโยบาย และแนวทางการลดขยะ
- ใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร และขยะทั่วไป แทนการนำไปทิ้งในหลุมฝังกลบ
- ลงทุนด้านนวัตกรรม และการค้นคว้าวิจัยเพื่อลดการเกิดขยะ เช่น ระบบลดราคาสินค้าป้ายเหลือง การพัฒนาสูตรอาหารสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุนำไปแปรรูปเป็นอาหารพร้อมรับประทาน และจัดจำหน่ายในสาขา ระบบบริหารจัดการของเสียอัตโนมัติ หรืองานวิจัยอาหารหนอนแมลงลายเสือ (ศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัย)
- นำกลับขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลในทุกหน่วยงาน เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ
- ปริมาณขยะที่ไม่ได้ไปสู่หลุมฝังกลบได้รับการรับรอง โดยผู้ตรวจประเมินภายนอก
- หลักปฏิบัติ 5Rs เพื่อลดปริมาณขยะ ไปหลุมฝังกลบ



โครงการ ลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์

หัวข้อ		รายละเอียด	ผลลัพธ์ ปี 2568:
โครงการป้องกัน/ลดการเกิดขยะ	 Reduce	• ไม่แจกถุงพลาสติกให้กับลูกค้า • ไม่จำหน่ายสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ๊อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)	• **100%** ของศูนย์จำหน่ายสินค้า ดำเนินการแล้ว • **100%** ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ๊อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ (Plastic Microbeads) และพลาสติกหุ้มฝาขวดน้ำดื่ม (Cap Seal)
	 Reuse	• ศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า นำสิ่งของกลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มห่ออาหาร (Plastic wrap) กล่องกระดาษ และพาเลท	• ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ **72,915.62** ตัน • ปริมาณขยะอาหารที่นำกลับไปใช้ประโยชน์ **16,010.47** ตัน
	 Refuse	• นำถาด PET มาใช้บรรจุ เนื้อสัตว์ หรือ ผลไม้ • ใช้วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ (หยวกกล้วย) บรรจุผักพื้นบ้าน • ใช้ถุงม้วนที่มีความหนามากกว่า 40 ไมครอน (สามารถนำไปรีไซเคิลได้)	• **1,796.45** ตัน ของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ ถูกเปลี่ยนไปเป็นพลาสติกที่สามารถกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ จากการนำถาด PET มาทดแทน • **1.20** ตัน สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติก และมียอดขาย **3,431,430** บาท • **99.95%** เป็นวัสดุรีไซเคิล
ลดขยะที่ถูกส่งไปยังหลุมฝังกลบ	 Recycle	• คัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า (ธุรกิจค้าส่ง **10,337.36** ตัน และ ธุรกิจค้าปลีก **49,625.99** ตัน ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล และเป็นจุด Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภค เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม **44.52** ตัน	• รวบรวมขยะบรรจุภัณฑ์พลาสติก **60,007.87** ตัน • กระดาษ **58,008.60** ตัน กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล
	 Renewable	• โครงการ Axtra green together เปิดจุดรับกลับ (Drop point) และตู้รับเพื่อรับพลาสติกอัตโนมัติ (RVM) เพื่อเก็บรวบรวมขวด PET ใช้แล้วจากพนักงาน ลูกค้าและประชาชน ที่ 120 สาขาของแม็คโคร และโลตัส รวบรวมขวด PET จำนวน 42.20 ตันนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปแปรรูปเป็นเสื้อบริจาคให้แก่นักเรียนต่อไป นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการ “ตลาดนัดรีไซเคิล” ให้ลูกค้าและประชาชนสามารถนำวัสดุรีไซเคิลมาขายให้กับผู้รับซื้อฯ ที่แม็คโครและโลตัสรวม 11 สาขา • รวบรวมขวด PET ที่เป็นขยะพลาสติกหลังการบริโภคจากพนักงานและครอบครัวจำนวน 9 สาขา จำนวน 1.99 ตัน ส่งมอบไปยังโรงงานรีไซเคิอล บริษัท อินโดรามา เวนเจอรส์ จำกัด (มหาชน) และแปรรูปเป็นเสื้อกีฬา เพื่อร่วมมอบให้แก่นักเรียน ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 200 ตัว และสาขาเพชรบูรณ์ได้ส่งมอบเงินจากการรวบรวมขวด PET อีก 328.66 กิโลกรัม เข้าสู้กระบวนการรีไซเคิล และบริจาคเงินจำนวน 1,976 บาท ให้วัดจากแดง	• **44.52** ตัน บรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกนำไปแปรรูปเป็นวัสดุ หรือสินค้าใหม่ • ลงทุนในการพัฒนานวัตกรรมด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการสินค้าทำลาย (Shrinkage Management) รวมถึงการจัดฝึกอบรมการลดปริมาณขยะให้กับพนักงานครบ 100% กลยุทธ์การลดปริมาณขยะได้รับการนำไปปฏิบัติ และสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนทราบ

ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ

การดำเนินงาน	ผลลัพธ์ ปี 2568:
	• โครงการ Axtra green together เปิดจุดรับกลับ (Drop point) และตู้รับเพื่อรับพลาสติกอัตโนมัติ (RVM) เพื่อเก็บรวบรวมขวด PET ใช้แล้วจากพนักงาน ลูกค้าและประชาชน ที่ 120 สาขาของแม็คโคร และโลตัส รวบรวมขวด PET จำนวน **42.20** ตันนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปแปรรูปเป็นเสื้อบริจาคให้แก่นักเรียนต่อไป นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการ “ตลาดนัดรีไซเคิล” ให้ลูกค้า และประชาชนสามารถนำวัสดุรีไซเคิลมาขายให้กับผู้รับซื้อฯ ที่แม็คโครและโลตัสรวม 11 สาขา • บรรจุภัณฑ์พลาสติก **60,007.87** ตัน กระดาษ **58,008.60** ตัน ขยะที่เก็บรวบรวมและส่งไปรีไซเคิล
	• **58,008.60** ตัน กระดาษ จากศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง รวบรวมให้ SCGP นำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงกระบวนการรวบรวมและนำกลับมาใช้ เพื่อลดการใช้ทรัพยากร
	• **100%** ของชุดพนักงาน ผลิตจากขวดพลาสติก (PET) ที่ผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) หรือวัสดุรีไซเคิล (PCR) • สาขาเพชรบูรณ์ได้ส่งมอบเงินจากการรวบรวมขวด PET อีก **328.66** กิโลกรัม เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และบริจาคเงินจำนวน **1,976** บาท ให้วัดจากแดง

Activities	ผลลัพธ์ ปี 2568:
	• **1.99** ตัน ส่งมอบไปยังโรงงานรีไซเคิล บริษัท อินโดรามา เวนเจอรส์ จำกัด (มหาชน) และแปรรูปเป็นเสื้อกีฬา เพื่อร่วมมอบให้แก่นักเรียน ในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน **200** ตัว และ
	• โลตัส จับมือกับทรู คอร์ปอเรชั่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เดินหน้า โครงการ “e-Waste ทิ้งถูกที่ ดีต่อใจ” ขยายจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ โลตัส **20** สาขาทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล





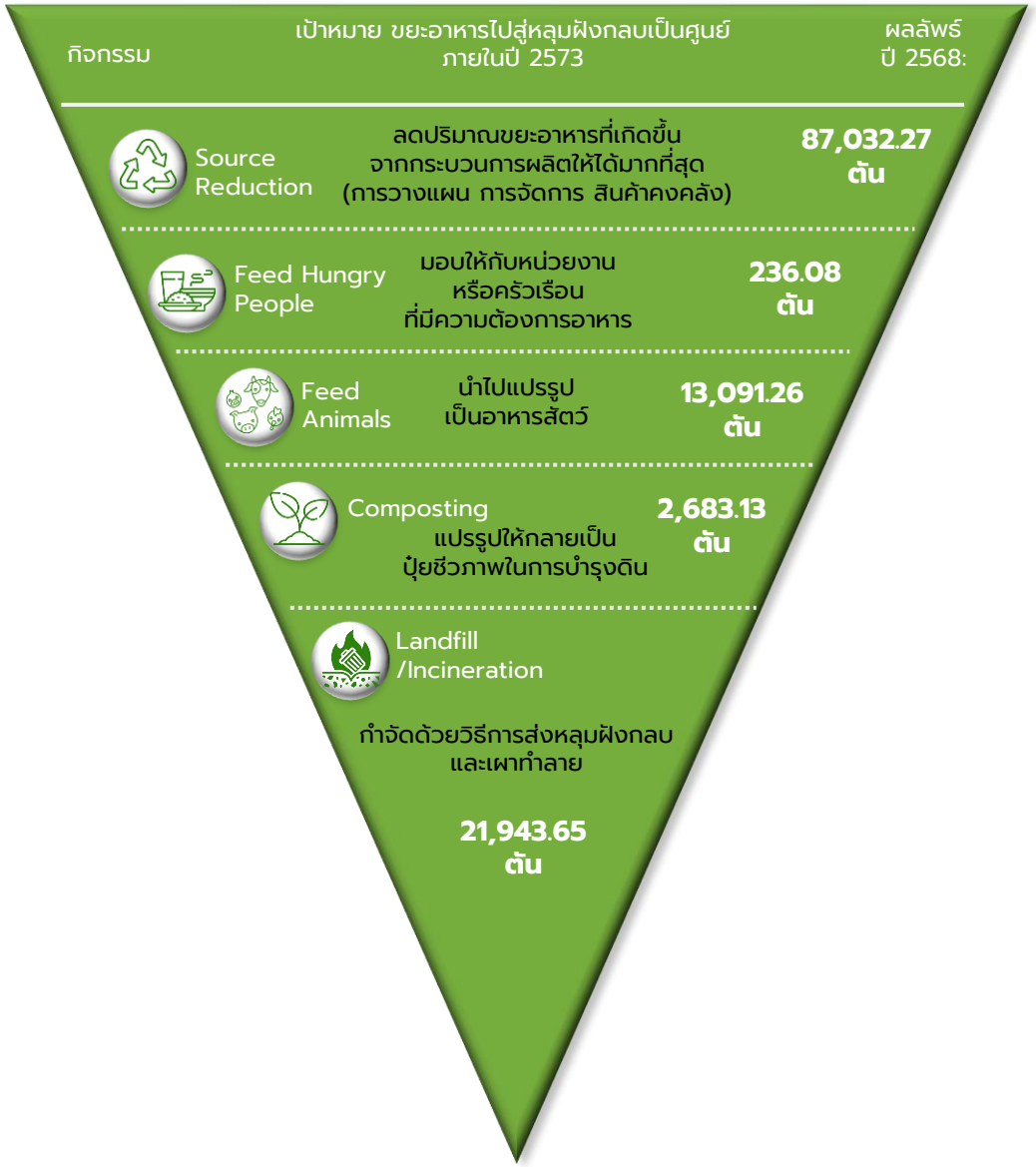


การบริหารจัดการขยะอาหาร

บริษัทฯ มีเป้าหมายลดปริมาณขยะอาหารไปยังหลุมฝังกลบให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 ภายใต้กรอบการ ทำงานดังต่อไปนี้

1) ตรวจวัดปริมาณ และจำแนกคุณภาพ ด้วยวิธีที่เหมาะสม โดยแยกประเภทชนิดอาหารสูญเสีย-ขยะอาหาร ตามหมวดหมู่ และ/หรือ ตามระยะในวงจรชีวิต หรือตามกระบวนการ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์หากลุ่ม หรือพื้นที่สำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข
2) จัดทำแผนงาน และเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อลดปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร โดยพิจารณาประโยชน์ด้าน เศรษฐศาสตร์ สังคม และสิ่งแวดล้อม แทนการทิ้งโดยเปล่าประโยชน์ โดยเริ่มจากการวางแผนสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การย้ายไปจำหน่ายในสาขาที่ต้องการสินค้า การนำไปแปรรูป การนำไปใช้กระบวนการอื่น รวมถึงการนำขยะ และขยะอาหารไปใช้ประโยชน์ใหม่ ภายใต้หลักการความปลอดภัยทางอาหาร
3) สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับอาหารสูญเสีย และขยะอาหาร ให้กับบุคลากร พนักงานชั่วคราว ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน
4) สนับสนุนให้คู่ค้า ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินโครงการลดการสูญเสีย และขยะอาหารในห่วงโซ่คุณค่า
5) เปิดเผยผลการดำเนินงานโครงการลดขยะอาหาร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดต่อสาธารณะเป็นประจำทุกปี
6) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ชุมชน สมาคม และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านอาหารสูญเสีย หรือขยะอาหาร เช่น The World Business Council for Sustainable Development นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีดำเนินกิจกรรมเพื่อลดปริมาณขยะอาหาร และอาหารสูญเสีย โดยมุ่งเน้นตามลำดับความสำคัญดังนี้
   1) ป้องกันของเสีย: ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุด (การวางแผน การจัดการ สินค้าคงคลัง การลดราคา)
   2) บริจาคอาหาร: มอบให้กับหน่วยงาน หรือผู้ที่มีความต้องการอาหาร
   3) อาหารสัตว์: นำไปใช้เลี้ยงสัตว์4) ผลิตปุ๋ย: หมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์ หรือน้ำหมักชีวภาพ

โครงการเพื่อลดขยะอาหาร ไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์



ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ และขยะอาหาร

โครงการ "ไม่เทรวม" ปีที่ 2

นับจากปี 2567 ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีก ขยายการดำเนินงานโครงการ แยกขยะเท่ากับลดขยะ โดยร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ลงนามในสัญญา (MOU) เข้าร่วมโครงการ "ไม่เทรวม" เป็นโครงการแยกขยะอาหารและขยะทั่วไป สำหรับเศษอาหารจะถูกนำไปหมักเป็นปุ๋ยนำไปใช้ประโยชน์ในสวนสาธารณะในกรุงเทพฯ





ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ลดปริมาณขยะอาหารได้ **16,010.46** ตัน (ธุรกิจค้าส่ง 12,098.09 ตัน, ธุรกิจค้าปลีก 3,912.37 ตัน)

โครงการ "ส่งมอบขยะอาหารให้กับสวนสัตว์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และ โครงการ "ขยะอาหารนำไปเป็นอาหารหนอนแมลงลายเสือ"

ศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าส่ง และค้าปลีกเดินหน้าบริจาคเศษอาหารให้อาหารสัตว์ในสวนสัตว์และอุทยานแห่งชาติ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ร่วมลงนาม (MOU) กับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนศูนย์อนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่ามากกว่า **18** แห่ง นอกจากนี้ศูนย์จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่งต่ออาหารส่วนเกินให้กับเกษตรกรในเครือข่ายมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน (Black Soldier Flies : BSF) ซึ่งเป็นแมลงที่ปลอดภัยต่อพืชและชุมชน นอกจากนี้ แม็คโครสาขามหาชัย และเพชรบุรี ยังร่วมกับวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเพชรบุรี ในการศึกษาวิจัยเรื่องขยะอาหารจากสาขาสำหรับเพาะเลี้ยงแมลงโปรตีน เพื่อหาสูตรเศษอาหาร ผลผลิต และโภชนาการที่เหมาะสมจาก BSF







ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **13,091.26** ตัน ส่งมอบอาหารสัตว์ และนำไปเป็นอาหารเพาะเลี้ยงหนอนแมลงลายเสือ (ธุรกิจค้าส่ง 11,675.14 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 1,416.11 ตัน)

ตัวอย่างโครงการการบริหารจัดการขยะ และขยะอาหาร

โครงการบริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ ภายใต้โครงการ “กินได้ไม่ทิ้งกัน”

เพื่อลดปริมาณอาหารส่วนเกินจากศูนย์จำหน่ายสินค้าแบบค้าปลีก จึงส่งมอบอาหารให้กับชุมชนบริเวณใกล้เคียงศูนย์จำหน่ายสินค้าโลตัส (รูปแบบหลัก) ทั่วประเทศ ผ่านมูลนิธิ เช่น มูลนิธิ SOS มูลนิธิ VV Share และสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของอนุษย์จังหวัด นอกจากนี้ ยังได้มอบอาหารที่จำหน่ายไม่หมด ให้แก่นักศึกษาราชภัฏเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแขนแก่น เพื่อช่วยลดค่าครองชีพ





ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **236.08** ตัน บริจาคอาหารให้กับผู้ที่มีความต้องการ (สาขามาเลเซีย) โครงการกินได้ไม่ทิ้งกัน **132.84** ตัน (สาขาในไทย) รวม **368.92** ตัน

โครงการ “น้ำหมักชีวภาพจากขยะอาหาร”

เป็นโครงการลดอาหารสู่หลุมฝังกลบ โดยการนำขยะอาหารไปหมัก เช่น ผลไม้รสเปรี้ยว และสับปะรด ผสมในน้ำหมักชีวภาพ (EM) สามารถใช้กำจัดกลิ่นและไขมันและน้ำมันที่ย่อยสลายได้แบบไร้สารเคมีในท่อระบายน้ำและพื้นของศูนย์จำหน่ายสินค้าได้ ปัจจุบันแม็คโคร ที่เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 116 สาขา นอกจากนี้ยังบริจาคเศษอาหารเพื่อเป็นเป็นปุ๋ยหมักแก่ชุมชนรอบข้าง







ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **2,683.13** ตัน บริจาคเศษอาหารเพื่อทำเป็นปุ๋ยหมัก มอบให้แก่ชุมชน (ธุรกิจค้าส่ง 422.95 ตัน ธุรกิจค้าปลีก 2,260.18 ตัน)
- **0.39** ตัน ขยะอาหารนำไปทำเป็นน้ำหมักชีวภาพ

การกำจัดขยะ (ไม่รวมขยะอาหาร)

การกำจัดขยะ (ไม่รวมขยะอาหาร)	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
ปริมาณขยะ นำไปรีไซเคิล/ใช้ซ้ำ	เมตริกตัน	103,546.24	129,914.14	116,124.71	132,977.23	
ของเสียทั้งหมดที่ถูกกำจัด	เมตริกตัน	46,873.68	21,349.91	28,973.80	11,190.57	15,000
- การฝังกลบ	เมตริกตัน	45,412.79	21,348.83	28,971.83	11,179.86	
- การแปรรูปเป็นพลังงาน	เมตริกตัน	1,454.10	0.00	0.95	5.32	
- การเผาทำลาย (ไม่ได้พลังงาน)	เมตริกตัน	6.79	1.08	1.02	5.40	
- การกำจัดในรูปแบบอื่นๆ	เมตริกตัน	0	0	0	0	
- ไม่ทราบวิธีการกำจัด	เมตริกตัน	0	0	0	0	
ความครอบคลุมของข้อมูล (as % of denominator)	% การดำเนินธุรกิจ	100	100	100	100	

อาหารสูญเสีย และผลกระทบจากขยะอาหาร

การกำจัดขยะอาหาร	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร	เมตริกตัน	32,917.72	42,065.24	42,447.87	37,954.12	40,000
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหาร ที่นำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่น	เมตริกตัน	2,229.66	3,940.04	6,032.92	16,010.47	20,000
ปริมาณอาหารสูญเสียและขยะอาหารที่กำจัด	เมตริกตัน	30,688.06	38,125.20	36,414.96	21,943.65	20,000
ความครอบคลุมของข้อมูล	% การดำเนินธุรกิจ	100	100	100	100	

บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนให้กับประชาชนและการใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เริ่มจากหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ควบคู่ไปกับร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ทางเลือกที่ดีสำหรับธุรกิจขนส่งอาหาร ราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการเพื่อบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามโปรแกรมดังต่อไปนี้

- โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้
- โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้
- โครงการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- โครงการเพิ่มการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล
- โครงการเพื่อสร้างความมั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ถูกนำไปรีไซเคิลอย่างแท้จริง
- โครงการวิจัยและพัฒนาสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และบรรจุภัณฑ์ทางเลือก

เป้าหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน 100%



ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2568: **99.95%**

ผลลัพธ์ปี 2568: นำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ เช่น ฟิล์มพันพาเลท กล่องกระดาษจากสาขาและศูนย์กระจายสินค้า รวม **72,915.62** ตัน

กลยุทธ์ในการสร้างความมั่นใจว่า บรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ จะถูกนำไปรีไซเคิลจริง	
ออกแบบ	• **ข้อกำหนดทางกายภาพ** บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ เช่น ข้อกำหนดด้านสี การใช้ถุงพลาสติกที่มีความหนาไม่น้อยกว่า 40 ไมครอน (สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้) • **ข้อกำหนดด้านเคมี 100%** ไม่มีสินค้าที่มีพลาสติกผสมสารอ๊อกโซ พลาสติกไมโครบีดส์ สารเคมีอันตาย โลหะหนัก และ อื่น ๆ
ขยะหลังการบริโภค	• Drop point เพื่อเก็บกลับรับคืนพลาสติกหลังการบริโภคจากพนักงาน ลูกค้า และชุมชน เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล รวม **44.52** ตัน
ความร่วมมือกับโรงงานรีไซเคิล	• รวบรวม และคัดแยกพลาสติกและวัสดุจากการใช้งานภายในศูนย์กระจายสินค้า และศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า **60,007.87** ตัน ส่งไปยังกระบวนการรีไซเคิล
สินค้าใหม่	• รับซื้อกลับมาเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของพลาสติกรีไซเคิล และจำหน่ายในสาขา **4,315** ตัน (เพิ่มขึ้น 61% จากปีก่อน)

ตัวอย่าง โครงการเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ซ้ำได้

โครงการ “Shelf Ready Display”

บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ สินค้าจะถูกบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ห่อหุ้มด้วยฟิล์มหด ก่อนบรรจุใส่ลังเพื่อขนส่งมายังผู้จำหน่าย ซึ่งผู้จำหน่ายต้องแกะสินค้าออกมาเพื่อวางจำหน่ายต่อ ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดขยะจากต้นทาง ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ สามารถรีไซเคิลได้

ในปี 2567 ซีพี แอ็กซ์ตร้า จึงเริ่มส่งเสริมให้คู่ค้าปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง (Shelf Ready Display)* ซึ่งนอกเหนือจากประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ ความสะดวกและง่ายในการจัดเรียงและยกเติมสินค้า สามารถเปิดใช้งานได้ทันที สินค้าอยู่ในรูปแบบสำเร็จพร้อมจำหน่าย สินค้าดูโดดเด่นสวยงาม ลูกค้าหยิบสินค้าได้ง่ายขึ้น





*ดูคลิปเพิ่มเติม ได้ที่
https://youtu.be/Dl-HQzrIZsM?si=h5SvTNn-fxxVLBm1

โครงการนวัตกรรม “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ด้วยหยวกกล้วย”

สร้างประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำถาดบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากหยวกกล้วยมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง สามารถลดการทิ้งขยะพลาสติก และช่วยเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น









ผลลัพธ์ ปี 2568:

- สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ **1.20 ตัน** และมียอดขาย **3,431,430** บาท

ตัวอย่างโครงการเพิ่มการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล

โครงการ “ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของเม็ดพลาสติกรีไซเคิล”

บริษัทฯ รวบรวม พลาสติกจากสาขา และสำนักงาน เข้าสู่กระบวนการ รีไซเคิล (Recycling) และอัพไซเคิล (Upcycling) เพื่อผลิตเป็นสินค้าใหม่ เช่น ถุงขยะที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล แล้วนำกลับมาจำหน่ายในร้านค้า



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **4,315** ตัน (เพิ่มขึ้น 61% จากปีก่อน) ของขยะพลาสติกจากศูนย์จำหน่ายสินค้าถูกนำไปเป็นส่วนผสมของถุงขยะพลาสติก (ถุงขยะ rPE) และนำกลับมาจัดจำหน่ายใหม่ ยอดขายกว่า **213,459,850** บาท

โครงการ "การปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน”

ปรับเปลี่ยนสู่บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน กับพันธมิตรคู่ค้าชั้นนำ ร่วมกันเดินหน้าเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ ‘บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน’ โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล ย่อยสลาย นำกลับมาใช้ใหม่ได้ หรือมีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล รวมถึงปรับเปลี่ยนป้ายจัดรายการกระตุ้นยอดขายสินค้าของคู่ค้าที่เป็นพลาสติก ให้เป็นกระดาษ หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย



บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก rPET

บรรจุภัณฑ์ผลิตจาก กระดาษ

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ยอดขาย **825,829,724** บาท เพิ่มขึ้น **46.91%** จากปีก่อนหน้า

ตัวอย่าง โครงการวิจัยและพัฒนาสำหรับบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และบรรจุภัณฑ์ทางเลือก

"Sustainable Packaging Product" Project

บริษัทฯ มีเป้าหมายหยุดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โฟมแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ซึ่งดำเนินการครั้งแรกในปี 2562 อย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดสัมนาให้ความรู้และจัดกิจกรรมรณรงค์แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร และผู้บริโภคทั่วไป ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจทำให้มีรูปแบบของผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่หลากหลายกว่า 530 รายการ และราคาที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทำให้ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์รวมบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย ปลุกกระแสบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน





บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้









ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ยอดขายบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ **6,067.56** ตัน (**16.18%**) คิดเป็น **64,492,812.98** บาท
- สร้างรายได้ **470,689,817.77** บาท

ตัวอย่าง โครงการเลิกใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

“เปลี่ยน (การใช้) แผ่นพลาสติก PP แบบใช้ครั้งเดียว สู่วัสดุที่ผลิตจากกระดาษ”

ซีพี แอ็กซ์ตร้า ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าสำคัญทั้ง 4 องค์กร ร่วมกันเดินหน้าเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ ‘บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน’ โดยใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิล (Recyclable) ย่อยสลาย (Biodegradable) นำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycled material) หรือ
มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล (Recycled Content) สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมค้าส่งและค้าปลีกของไทย











วัสดุบรรจุภัณฑ์

วัสดุบรรจุภัณฑ์-	ความครอบคลุม (% ของสินค้าที่ขาย)	ปี 2568 น้ำหนักรวม (เมตริกตัน)	วัสดุรีไซเคิลและ/หรือ ได้รับการรับรอง (% ของน้ำหนักรวม)	เป้าหมาย ปี 2568 (% ของน้ำหนักรวม)	มาตรฐานวัสดุที่ได้รับการรับรอง
บรรจุภัณฑ์ไม้/เส้นใยกระดาษ	99.98	91,343.63	99.98	100	1% มาตรฐาน : FCS
บรรจุภัณฑ์โลหะ (เช่น อลูมิเนียมหรือเหล็ก)	100	356.48	100	100	n/a
บรรจุภัณฑ์แก้ว	100	261.78	100	100	n/a

บรรจุภัณฑ์ที่เป็นพลาสติก

บรรจุภัณฑ์พลาสติก	หน่วย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เป้าหมายปี 2568
น้ำหนักรวมของบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั้งหมด	ตัน	12,202.81	16,713.11	18,532.25	18,098.40	18,460.65	13,772.82	18,000
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่รีไซเคิลได้	%	0	0	0	97	99	99.95	100
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้	%	0	0	0	24.33	25.69	26.69	26.00
ร้อยละของบรรจุภัณฑ์พลาสติกของบริษัทฯ ที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล	%	0	0	0	13.26	18.87	15.66	10.00
ความครอบคลุมของข้อมูล	(% สินค้าที่ขาย)	83	83	83	83	93	100	

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ตารางข้อมูล GRI กับ GRI Index และ ใบรับรองการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2025/appendix-for-e-one-report-th.pdf

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Axtra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Axtra's subsidiaries in Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Axtra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards[1] (2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct compliance system and integrity of CP Axtra's supplier screening, assessment and development process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - *Environmental*:
    GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchased goods & services, Capital goods, Fuel and energy related activities, Upstream transport and distribution, Waste generated in operations, Business travel, Employee commuting, Downstream leased, Downstream transport and distribution, processing of sold product and used of sold products only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted form disposal and direct to disposal and food loss & waste and GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
    Social:
    GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.
    Non-GRI : Board Performance review

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Axtra's operations and activities outside of Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Axtra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Axtra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Axtra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Axtra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

[1] https://www.globalreporting.org

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP Axtra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Axtra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Axtra's process for identifying and determining double material issues to confirm that the right issues were included in their report. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Axtra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Axtra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Axtra's operations in Malaysia and Thailand as business representative to sampling performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Axtra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Axtra's operations may impact on them.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP Axtra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Axtra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness: CP Axtra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions reduction and OH&S statistics.
- Impact: CP Axtra has processes to evaluate negative ESG impacts from its operations for example, input materials and food loss/waste.
- Reliability: Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Axtra's business unit. CP Axtra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Axtra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 20 February 2026

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00001274

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2026.