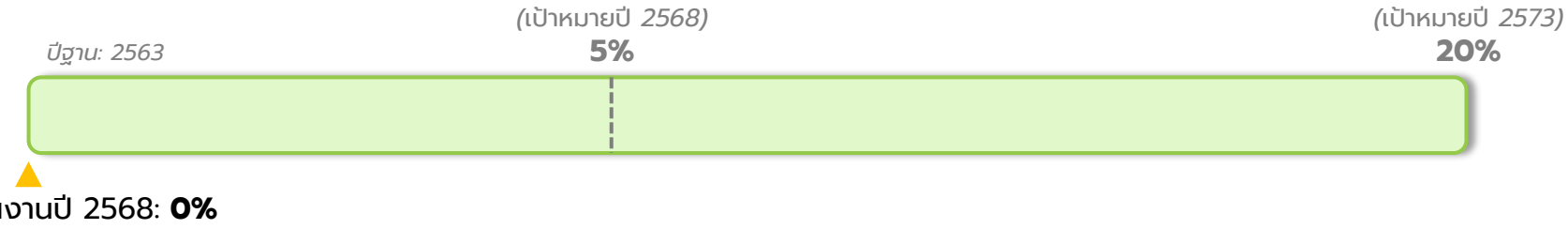
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

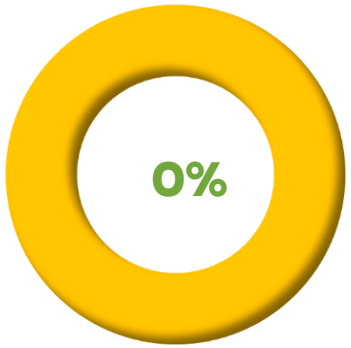
เป้าหมายระยะยาวปี 2573

ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



เป้าหมายประจำปี 2568

- ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ลดลงอย่างน้อย 5% เมื่อเทียบกับปีฐาน



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:

- ความเข้มข้นของน้ำใช้ ต่อหน่วยรายได้ **11.01** ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท
- ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ **5,732,300.35** ลูกบาศก์เมตร
- 72 สาขา และ 1 ศูนย์กระจายสินค้า นำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่
- **7,505,240.63** ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ จากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ลดลง **15.02%** เทียบกับปีที่ผ่านมา

โอกาสและความท้าทาย

ปัจจุบันปัญหาน้ำท่วมและน้ำแล้งนั้นนับวันยิ่งทวีความรุนแรง และยาวนานขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตระหนักและให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดวัฏจักร (Water Life Cycle) เพื่อรักษาสมดุลการเติบโตทางธุรกิจโดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรธรรมชาติ สังคมและชุมชน

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นลดการดึงน้ำมาใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยงต่อสภาวะการขาดแคลนน้ำและจัดการน้ำทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมด้วยสร้างจิตสำนึกถึงคุณค่าน้ำโดยบริหารจัดการผ่าน 3 แนวทาง อันประกอบด้วย การประเมินความเสี่ยง (Water Risk Assessment) การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Creating Awareness) และการลดปริมาณน้ำทิ้งที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste Water Management) นอกจากนี้ยังได้ประกาศนโยบายให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ

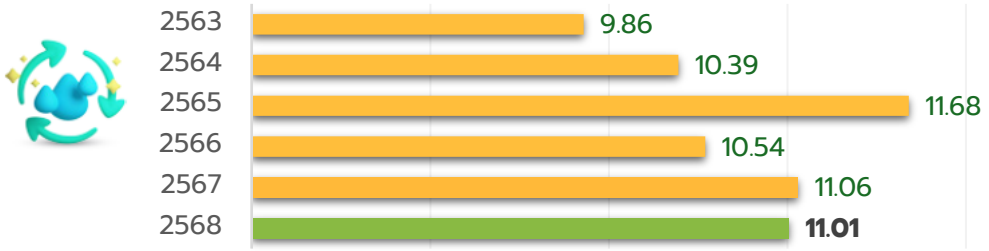
โครงการจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำและผลลัพธ์ปี 2568

เป้าหมายระยะยาว: ลดความเข้มข้นของน้ำลง 20% หรือลดปริมาณน้ำลง 2% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
เป้าหมายปี 2568: ลดความเข้มข้นของน้ำลงอย่างน้อย 5% หรือ **5,500,000** ลูกบาศก์เมตร เมื่อเทียบกับปีฐาน

กลยุทธ์/มาตรการด้านการบริหารจัดการน้ำ	ผลลัพธ์ ปี 2568:
การประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ	• ทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas มาใช้ดำเนินการสำรวจ และใช้วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน • 100% ของพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ ได้รับการประเมินการใช้น้ำรายเดือน เพื่อระบุโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ
การประหยัดและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ	• 100% ของพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกประหยัดน้ำ สุขภัณฑ์ อ่างล้างหน้า ฯลฯ • โครงการอนุรักษ์น้ำ เช่น **โครงการรักษ์น้ำ รักษ์อนาคต** และ **โครงการกักเก็บน้ำฝน** • โครงการลดการดึงน้ำจากพื้นที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ ได้แก่ **โครงการธนาคารน้ำใต้ดินในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ**
การดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำ	• 100% ของพื้นที่ มีโรงบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ พร้อมการบำรุงรักษาและตรวจสอบเป็นประจำ • 100% ของพื้นที่ ดำเนินการเก็บตัวอย่างน้ำเสียแบบจ้วง (grab sampling) และส่งวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้งภายในประเทศ และผลวิเคราะห์ค่า BOD ของน้ำทิ้งต่ำกว่า 20 มก./ล.
การประยุกต์ใช้การรีไซเคิลน้ำ	• น้ำเสียจากโรงบำบัดน้ำเสีย ถูกเก็บรวบรวมและนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น การทำความสะอาดพื้นภายนอก รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียว ในศูนย์จำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า 75 แห่ง
การสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• สื่อสารนโยบายและเป้าหมาย ให้แก่พนักงานทุกคน และสื่อสารผ่านสื่อของบริษัทฯ รวมถึงภาพและสติ๊กเกอร์เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่า ของทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงาน ลูกค้า และ ประชาชนทั่วไป • การใช้น้ำเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้จัดการ (KPI) • สื่อสาร และฝึกอบรมให้กับคู่ค้าในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ ควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าจัดทำโครงการลดการใช้น้ำ เช่น **โครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง"** และ**โครงการ "ข้าวคาร์บอนต่ำ"** • พนักงาน **100%** ได้รับการฝึกอบรมเรื่องการประหยัดน้ำผ่านระบบ e-learning และการลดการใช้น้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของพนักงานและผู้จัดการ

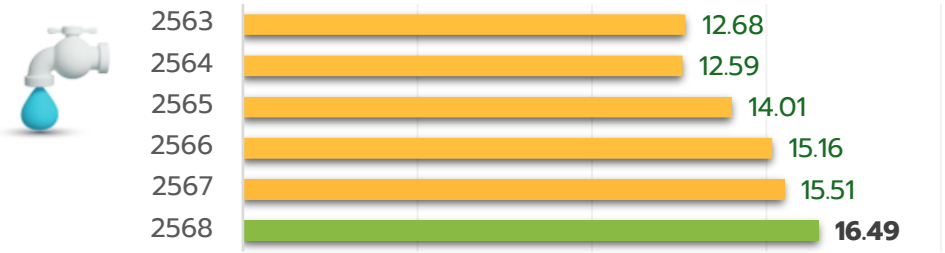
ความเข้มข้นของน้ำ

(หน่วย ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท)



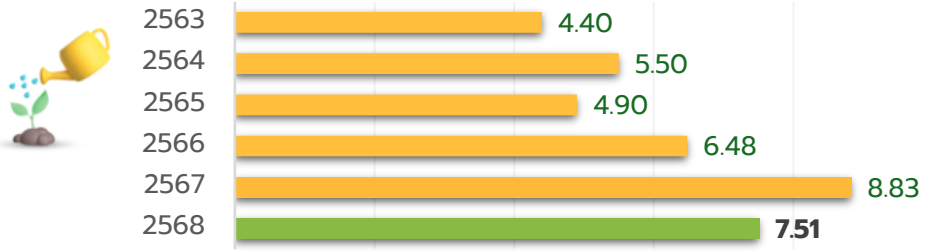
ปริมาณการใช้น้ำ

(หน่วย ล้านลูกบาศก์เมตร)



ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

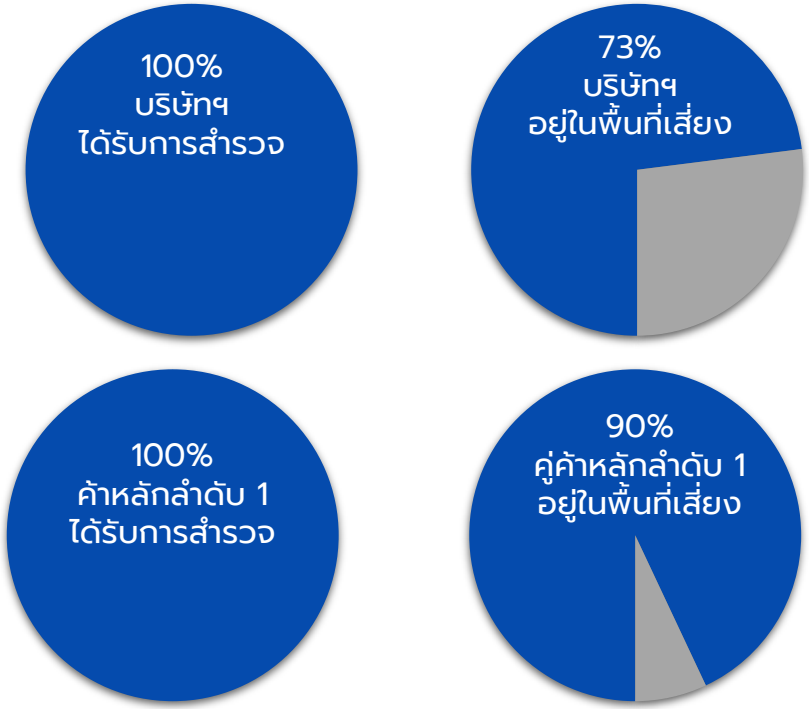
(หน่วย ล้านลูกบาศก์เมตร)

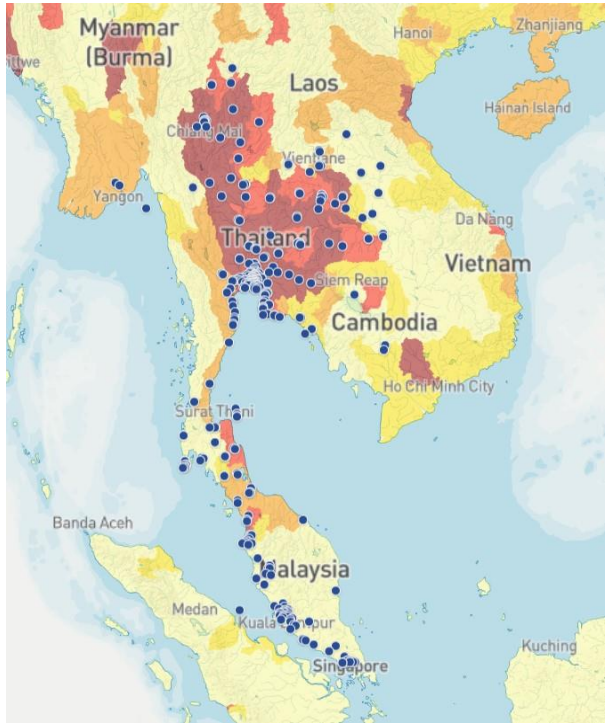


ผลการประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ

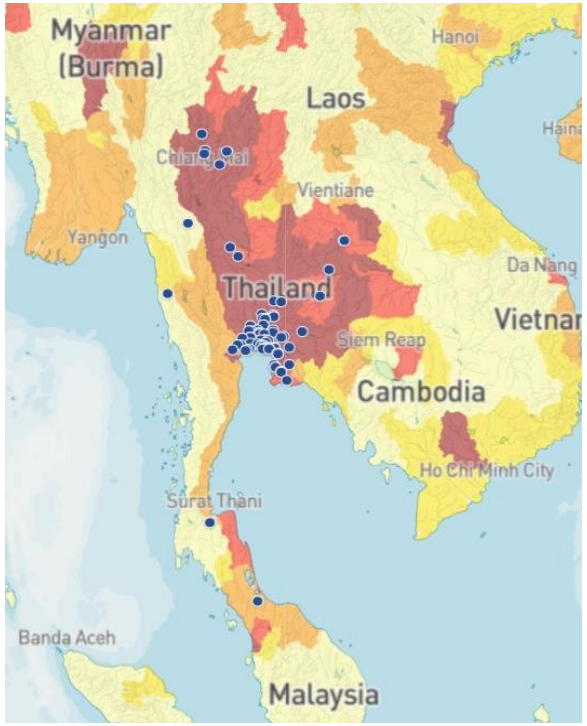
ผลการประเมินความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลน
กำหนดเป้าหมายประจำปีที่ต้องการประเมินพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ให้ครบถ้วน ผลการดำเนินได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

- 100% พื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าหลักลำดับ 1 ทุกราย ได้รับการประเมินพื้นที่ขาดแคลนน้ำเป็นประจำทุกปี โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือ ***WRI's Aqueduct Global Water tool*** มาใช้ดำเนินการสำรวจ โดยได้ดำเนินการแล้วเสร็จ **100%** ของศูนย์จัดจำหน่ายสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าทุกสาขา กลุ่มคู่ค้าหลักลำดับ 1 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- ผลจากการสำรวจผลว่า หน่วยธุรกิจของบริษัท **73%** เท่ากันกับปีก่อน และของคู่ค้า **90%** ลดลงจากปีก่อน 3% อยู่ในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ ดูภาพแผนที่ประกอบ

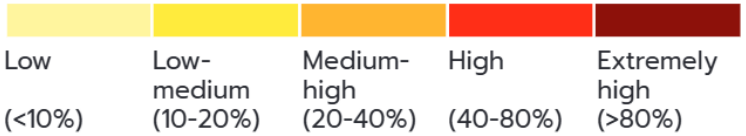




บริษัทฯ



คู่ค้าหลักลำดับ 1



ผลการสำรวจและมาตรการบรรเทาความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้สำรวจ 100% ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยทุกหมวดมีตัวเลขสูงขึ้นกว่าปีก่อน อันเป็นผลกระทบจากสภาวะอากาศของประเทศไทย ซึ่งผลสำรวจ 53-98% ของสินค้าเกษตรที่มาจากพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ โดยมีผลการสำรวจแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

% ของสินค้าเกษตรที่มีแหล่งที่มาจากพื้นที่ที่มีสภาวะขาดแคลนน้ำ		
หมวดหมู่	จากยอดซื้อ	จากตำแหน่งที่ตั้งของคู่ค้า
ผลิตภัณฑ์จากวัว	99%	52/61 (85%)
ข้าวโพด	77%	216/293 (74%)
น้ำมันปาล์ม	99%	8/9 (89%)
ข้าว	75%	57/95 (60%)
ถั่วเหลือง	52%	35/53 (66%)
น้ำตาล	94%	19/26 (73%)
ยาสูบ	99.7%	73/83 (88%)
ฝ้าย	66%	78/139 (57%)
มันสำปะหลัง	96%	35/40 (87.5%)
กาแฟ	99.7%	78/83 (94%)
โกโก้	100%	21/21 (100%)
% ยอดซื้อสินค้าในปี 2568	27%	-

ประเภทของความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำของคู่หลักลำดับ 1	มาตรการ
81% มีความเสี่ยงด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ	ที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยุดใช้ยาฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลิตผลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อไปจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ
18% มีความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างราคา โดยปัญหาที่พบ คือ คู่ค้าขาดความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม	จัดการประชุมคู่ค้าประจำปี ภายใต้โครงการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีเนื้อหาการเสวนา เรื่องบทบาทของคู่ค้าในการเตรียมความพร้อมมาตรการด้านน้ำ และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้คู่ค้าทราบถึงกฎหมายด้านน้ำและสิ่งแวดล้อมที่กำลังมีผลกระทบ และแนวทางการรับมือต่อความเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย ตลอดจนข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ต่อคู่ค้า โดยในปี 2568 มีคู่ค้า 1,110 ราย หรือคิดเป็น 100% ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการดังกล่าว
1% มีความเสี่ยงด้านละเมิดและข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งผลการสำรวจพบว่าคู่ค้ากลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว เป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงสูงสุด	จัดฝึกอบรมคู่ค้าจากกลุ่มผู้ผลิตข้าว จัดทำเป็นโครงการต้นแบบการผลิตข้าว ที่มีการจัดการน้ำ และดินอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การทำนาเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการฟางข้าวอย่างถูกวิธี (ไม่เผาฟางข้าว) เพื่อลดความเสี่ยงด้านการละเมิด และข้อพิพาทด้านการบริหารจัดการน้ำ และสิ่งแวดล้อมกับชุมชน และในปีนี้ มีสินค้าข้าวตราฉัตรที่ได้รับการรับรองเป็น "ข้าวคาร์บอนต่ำ" มาจัดจำหน่าย

ตัวอย่างโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

มาตรการลดความเสี่ยงต่อสภาวะขาดแคลนน้ำ ผ่านการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

โครงการ “รักษ์น้ำรักอนาคต”

สานต่อโครงการ “รักษ์น้ำรักอนาคต” ตั้งแต่ปี 2561 เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ โดยนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ในพื้นที่สีเขียว และทำความสะอาดอาคารทิ้งขยะ โครงการนี้สามารถลดปริมาณน้ำที่ใช้ และหมุนเวียนน้ำเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากร และลดต้นทุนการดำเนินงาน



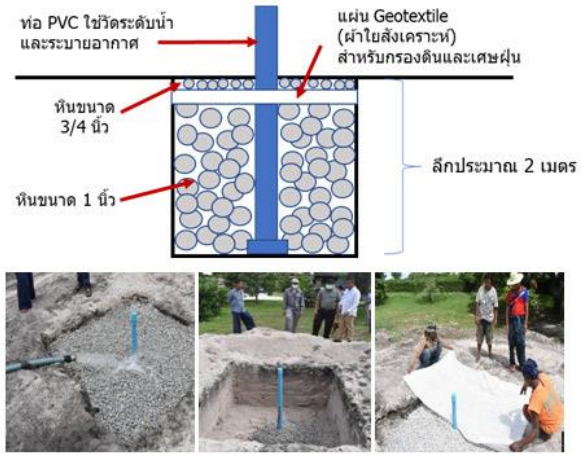


ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **72** สาขา และ 1 ศูนย์กระจายสินค้า มีระบบนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่
- **2** สาขา ติดตั้งถังกักเก็บน้ำฝนมาใช้รดน้ำต้นไม้ และทำความสะอาดถนน
- **3** สาขา ดำเนินโครงการธนาคารน้ำใต้ดิน เพื่อคืนน้ำใช้ที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นแก่พื้นดินโดยรอบศูนย์จำหน่ายสินค้า
- **78,495** ลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำที่นำกลับมารีไซเคิล

โครงการต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 "ธนาคารน้ำใต้ดินในพื้นที่ขาดแคลนน้ำ"

บริษัทได้ประยุกต์ใช้ธนาคารน้ำใต้ดินภายในพื้นที่ที่มีสภาวะขาดแคลนน้ำโดยติดตั้งบ่อพักน้ำพร้อมท่อแนวตั้งเพื่อรวบรวมน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดอย่างดีและไหลลงสู่อ่างเก็บน้ำหรือเพิ่มการดูดซึมน้ำลงสู่ดิน แนวคิดนี้ช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนน้ำ จากโครงการนำร่องที่จังหวัดยโสธร และได้ขยายไปยังพื้นที่ที่มีสวภาวะขาดแคลนน้ำอีกแห่งในจังหวัดมหาสารคาม ความรู้นี้จะถูกแบ่งปันให้กับเกษตรกรและชุมชนใกล้เคียงด้วย







ผลลัพธ์ปี 2568:

- **32** ลูกบาศก์เมตรต่อวัน คืนน้ำสู่ธรรมชาติผ่านธนาคาน้ำใต้ดิน
- ลดค่าใช้จ่ายได้ กว่า **155,520** บาทต่อปี
- **20** ราย เกษตรกร และชุมชนที่ประสบปัญหาเรื่องน้ำได้รับการฝึกอบรม

ตัวอย่างโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

โครงการ “เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง”

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตรและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบน้ำหยด หยุดใช้ยาฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลิตผลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อไปจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ







ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **286** ราย เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ (เป้าหมาย 100% ในปี 2573)

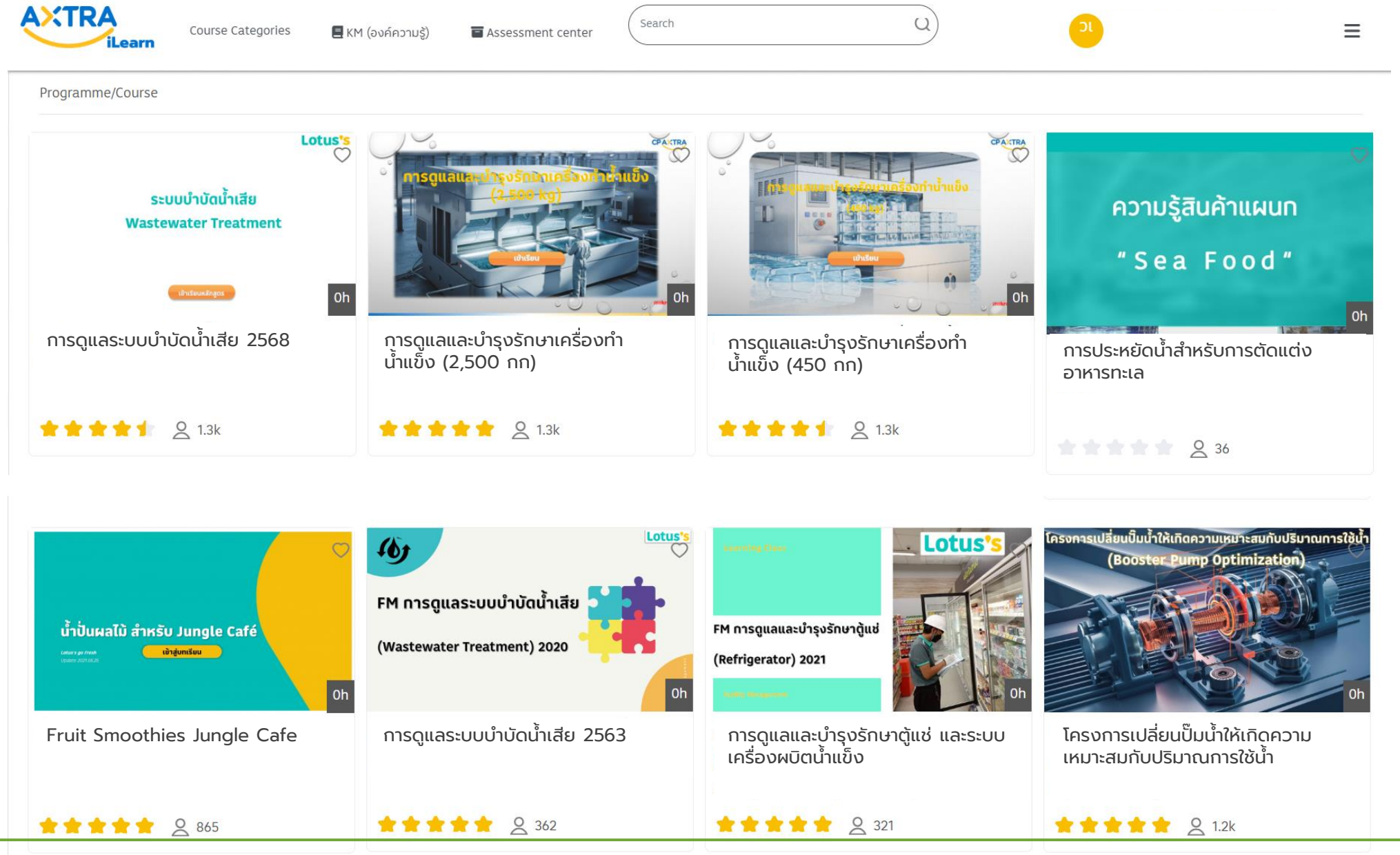
โครงการข้าวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Rice)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตรในประเทศ ได้บูรณาการความร่วมมือกับหลายภาคส่วนตั้งแต่เกษตรกร นักวิชาการเกษตร นักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้ผลิตข้าว โรงสีครหลวงค้าข้าว และการนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายที่สาขา เพื่อผลักดันต้นแบบ “ข้าวคาร์บอนต่ำ” จังหวัดกำแพงเพชร ที่ผลิตและแปรรูปด้วยวิธีการและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่ว่าจะเป็นการทำนาเปียกสลับแห้ง การใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมี การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร (เช่น ไม่เผาฟางข้าว) เพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม (Green Consumer) อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าเพื่อเจาะตลาดข้าวพรีเมียม รวมถึงเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบและมาตรการระหว่างประเทศที่นำประเด็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเป็นเงื่อนไขทางการค้า





ตัวอย่าง โครงการฝึกอบรมพนักงาน



ปริมาณน้ำใช้สุทธิ

ปริมาณน้ำใช้สุทธิ	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ (ไม่รวมแหล่งน้ำเค็ม)	ลบ.ม.	14,096,238.49	15,164,231.33	15,505,427.77	16,485,945.63	
	ล้าน ลบ.ม.	14.10	15.16	15.51	16.49	
น้ำที่ปล่อยออกสู่ภายนอก (ไม่รวมแหล่งน้ำเค็ม)	ลบ.ม.	8,618,533.66	10,001,643.87	9,840,085.10	10,753,645.27	
	ล้าน ลบ.ม.	8.62	10.00	9.84	10.75	
ปริมาณน้ำใช้สุทธิ จากแหล่งน้ำจืด	ลบ.ม.	5,477,704.83	5,162,587.47	5,665,342.67	5,732,300.35	5,500,000
	ล้าน ลบ.ม.	5.48	5.16	5.65	5.73	5.5
ความครอบคลุมของข้อมูล	% ของพื้นที่	100	100	100	100	

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ตารางข้อมูล GRI กับ GRI Index และ ใบรับรองการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2025/appendix-for-e-one-report-th.pdf

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Axtra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Axtra's subsidiaries in Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Axtra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards[1] (2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct compliance system and integrity of CP Axtra's supplier screening, assessment and development process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - *Environmental*:
    GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchased goods & services, Capital goods, Fuel and energy related activities, Upstream transport and distribution, Waste generated in operations, Business travel, Employee commuting, Downstream leased, Downstream transport and distribution, processing of sold product and used of sold products only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted form disposal and direct to disposal and food loss & waste and GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
    Social:
    GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.
    Non-GRI : Board Performance review

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Axtra's operations and activities outside of Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Axtra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Axtra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Axtra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Axtra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

[1] https://www.globalreporting.org

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP Axtra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Axtra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Axtra's process for identifying and determining double material issues to confirm that the right issues were included in their report. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Axtra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Axtra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Axtra's operations in Malaysia and Thailand as business representative to sampling performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Axtra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Axtra's operations may impact on them.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP Axtra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Axtra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness: CP Axtra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions reduction and OH&S statistics.
- Impact: CP Axtra has processes to evaluate negative ESG impacts from its operations for example, input materials and food loss/waste.
- Reliability: Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Axtra's business unit. CP Axtra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Axtra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 20 February 2026

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00001274

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2026.