การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

- 100% คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินด้าน ESG
- 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

95.67% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง



100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง



เป้าหมายประจำปี 2568

- 100% ของคู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2568



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:

- **100%** คู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- **100%** คู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมและลงนามจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- **100%** คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการประเมินหน้างาน
- **100%** คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ
- **100%** คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

โอกาสและความท้าทาย

บริษัทฯ ในฐานะศูนย์กลางเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคมุ่งสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะยังสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ควบคู่ไปกับส่งเสริมสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการบริหารความเสี่ยงความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ส่งมอบ คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจมุ่งสู่การยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณสินค้ามีความปลอดภัย มาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำาดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย (Supply Chain's ESG Risk Assessment & Management) รวมถึงคู่ค้าทุกรายที่ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 33% และไม่ตกในข้อสำคัญ ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า



คณะกรรมการการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแล และอนุมัติอนุมัติแผนดำเนินการในทางโซ่อุปทาน โดยมีคณะทำงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากฝ่ายประกันคุณภาพสินค้า จัดซื้อ และฝ่ายปฏิบัติการ ทำหน้าที่ผลักดันให้กระบวนการจัดซื้อสอดคล้องกับจริยธรรมของคู่ค้า และป้องกันความขัดแย้งกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน คู่ค้าทุกรายได้รับทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา นอกจากนี้ พนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ได้แก่ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่าย QA และฝ่ายปฏิบัติการ จะได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนในโครงการ ESG สำหรับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านธุรกิจ / ด้านเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า ได้แก่ ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าจากคู่ค้า เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ การเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหารอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในแง่ของธุรกิจและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจและรักษาความเชื่อมั่นในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบ การเลือกผู้ผลิตไปจนถึงการขนส่งสินค้า โดยมีการตรวจสอบและประเมินผู้ผลิตสินค้าและแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP, และ GMP Codex และได้จัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ที่ชื่อว่า “i-Trace” ซึ่งใช้ QR Code แสดงข้อมูลต้นทางของสินค้า ลูกค้าสามารถสแกน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์โรคติดต่ออย่างใกล้ชิด โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องในการติดตามข่าวสารและพัฒนามาตรการป้องกันที่มีประสิทธิภาพ การจัดการด้านความปลอดภัยครอบคลุมทั้งการป้องกัน การควบคุม และการตอบสนองต่อภาวะวิกฤตอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมในการรับมือและลดผลกระทบจากวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหาร

ตัวอย่างผลประเมินความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจของบริษัท จากคู่ค้าหลักลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) และคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1) ในด้านต่างๆ

Supplier Name	ประเภทของคู่ค้า	คะแนนประเมินด้านคุณภาพและการตรวจสอบย้อนกลับ	คะแนนประเมินด้านความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน	คะแนนประเมินด้านสิทธิมนุษยชนและหลักปฏิบัติที่ดีด้านแรงงาน	คะแนนประเมินด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	คะแนนประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	คะแนนประเมินรวม
Supplier Name xxxx1	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	4.0	4.0	5.0	31
Supplier Name xxxx2	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	5.8	31
Supplier Name xxxx3	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	1.0	1.0	3.0	15
Supplier Name xxxx4	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	0.0	5.0	5.0	7.4	31
Supplier Name xxxx5	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	1.0	1.0	1.0	4.0	15
Supplier Name xxxx6	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	7.8	31
Supplier Name xxxx7	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	6.2	31
Supplier Name xxxx8	คู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	6.0	7.6	31
Supplier Name xxxx37	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	4.0	8.0	5.0	9.0	31
Supplier Name xxxx38	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	2.0	0.0	6.0	3.0	5.0	31
Supplier Name xxxx39	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	31
Supplier Name xxxx40	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	1.0	7.0	5.0	7.0	31
Supplier Name xxxx41	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	3.0	4.0	6.0	6.0	7.0	31
Supplier Name xxxx42	คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	4.0	4.0	7.9	6.0	5.5	31

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และความยั่งยืนขององค์กร ภาวะวิกฤติด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ อากาศ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทุกภาคส่วน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน และต้นทุนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่ค้าหลักทางธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้รับเหมา ตั้งแต่การผลิต ขนส่ง จัดเก็บ กระจายสินค้า และจัดจำหน่าย ร่วมกันลดการปลดปล่อยคาร์บอน ผ่านกิจกรรมรับมอบรางวัล Supply Chain Sustainability Excellence Award รวมไปถึงกำหนดให้คู่ค้าต้องมีเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่ใช้ประเมินประจำปีของคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการ "เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง"โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ ให้ความรู้ และส่งเสริมเกษตรกรในภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งเป็นพื้นที่ประสบปัญหาน้ำแล้งเรื้อรัง นำไปสู่การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food loss) บริษัทฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการเกษตร และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาทำวิถีเกษตรอินทรีย์ เพื่อชีวิตที่ดีขึ้น เช่น ใช้ระบบหยดน้ำ หยุดการใช้สารเคมีฆ่าแมลง และปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความรู้แก่เกษตรกร โดยแนะนำชนิดของผักผลไม้ที่ใช้น้ำน้อย และมีความต้องการสูงจากผู้บริโภค เพื่อป้องกันการสูญเสียอาหาร และรับซื้อผลิตผลจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อจัดจำหน่ายที่สาขาทั่วประเทศ

ผลการประเมินความเสี่ยงบริษัท ที่เกิดจากคู่ค้า

ด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่คู่ค้า ไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในแง่กฎหมาย ชื่อเสียง และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การไม่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร และนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเลือกปฏิบัติและการถูกคุกคามในสถานที่ทำงาน ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายหรือมาตรฐานด้านแรงงาน อาจนำไปสู่ผลกระทบทางกฎหมาย และการสูญเสียความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจ

มาตรการจัดการความเสี่ยง:

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ได้ถูกนำมาใช้ในการประเมินและปรับปรุงนโยบายสิทธิมนุษยชน และอบรมคู่ค้าให้ทราบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบคู่ค้าธุรกิจและผู้รับเหมาหลัก เพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดอุบัติเหตุขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2573 โดยมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 และประกาศกฎพิทักษ์ชีวิต 10 ข้อ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดอบรม

การพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกรายภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการ CG & SD (ในระดับคณะกรรมการบริษัท) เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจสูงสุดในการกำกับดูแลและตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ ESG ในห่วงโซ่อุปทาน โดยมีคณะทำงานขับเคลื่อน (Steering Team) ประกอบด้วยหัวหน้าฝ่ายประกันคุณภาพ (QA) ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานด้านการจัดซื้อกับผู้จัดหามีการทบทวนอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับ Supplier Code of Conduct และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับข้อกำหนดด้าน ESG ทั้งนี้ ทีมจัดซื้อ ทีม QA และทีมปฏิบัติการของบริษัท ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนภายใต้โครงการ Supplier ESG

คู่ค้าทุกรายได้รับทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า



แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

คู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้ส่งมอบคู่มือการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า หรือ Supplier’s Code of Conduct ให้กับคู่ค้าทุกราย โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารฝึกอบรม และเผยแพร่คลิปวีดีโอเพื่อการเรียนรู้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้า ทั้งนี้คู่ค้าทุกรายจะได้รับการฝึกอบรม โดยผู้บริหารสูงสุดหรือผู้ได้รับมอบหมายต้องลงนามปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืน และถือเป็นหนึ่งในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง





ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **100%** คู่ค้าลำดับหนึ่ง และคู่ค้าลำดับอื่น ได้รับการฝึกอบรม และลงนามปฏิบัติตามคู่มือ
- **100%** ฝ่ายจัดซื้อ ประกันคุณภาพ และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมให้ทราบถึงหน้าที่และขั้นตอนปฏิบัติ

การคัดกรองคู่ค้า

คู่ค้าที่มีนัยสำคัญ คือคู่ค้าที่ได้รับการระบุว่าเป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยการคัดกรองคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนนั้นจะได้รับการทบทวนความเสี่ยงด้านผลกระทบเชิงลบทั้งทาง ESG และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยพิจารณาครอบคลุมถึงความเสี่ยงจากปัจจัยประเทศ ภาคธุรกิจ และความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงต่อสินค้า

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้ารายปัจจุบัน

เชิงธุรกิจ	สิ่งแวดล้อม	ประเด็นสังคม	ข้อกำหนดและกฎหมาย
• มูลค่าจัดซื้อจัดจ้าง • วัตถุดิบที่สำคัญ • คู่ค้าน้อยราย หรือที่ไม่สามารถทดแทนได้	• การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า • ก๊าซเรือนกระจก • การใช้พลังงาน • น้ำและน้ำเสีย • ของเสีย • ความหลากหลายทางชีวภาพ • การไม่ตัดไม้ทำลายป่า	• สิทธิมนุษยชน เช่น แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก แรงงานหญิง • การปฏิบัติด้านแรงงาน ครอบคลุม พนักงาน ผู้รับเหมา • ความปลอดภัยในการทำงาน • การเลือกปฏิบัติ • การคุกคามและการคุกคามทางเพศ • สิทธิชุมชน • อื่นๆ	• คุณภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค • กฎหมายในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ • การคอรัปชัน • การติดสินบน • การขัดแย้งทางผลประโยชน์ • ทรัพย์สินทางปัญญา • การรับรองหรือข้อกำหนดเฉพาะของสินค้า • อื่น ๆ

โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน **ESG ไม่ต่ำกว่า 33%** ในปีแรก และต้อง**ไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา**

ผลลัพธ์ ปี 2568: การคัดกรองคู่ค้า	
คู่ค้าลำดับ 1 ทั้งหมด	**3,490**
คู่ค้านัยสำคัญในกลุ่มไม่ใช่คู่ค้าลำดับ 1	**3**
คู่ค้าทั้งหมด (Unique Supplier)	**3,493**
คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าทั้งหมด (Unique Significant suppliers)	**2,771**
คู่ค้าสำคัญในกลุ่มคู่ค้าทั้งหมด ที่สนับสนุนมาตรการพัฒนาศักยภาพ	**2,771**
% คู่ค้าที่สนับสนุนมาตรการพัฒนาศักยภาพ	**100%**
% ของคู่ค้าสำคัญ	**99.94%**

กระบวนการประเมินและพัฒนาด้าน ESG คู่ค้า

- **การตรวจประเมินด้วยแบบประเมิน:**
  - คู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าปัจจุบันทุกราย ต้องผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถามประเมินคู่ค้า ตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400โดยต้องแนบหลักฐานการ ดำเนิน งานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม โดยบริษัทมีการฝึกอบรมชี้แจงและมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน
  - คู่ค้ารายใหม่ และคู่ค้าปัจจุบันทุกราย ได้รับการสื่อสารให้ทราบว่าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จัดเป็นเงื่อนไขในสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง จะถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถปฏิบัติ ตามข้อกำหนดด้านความยั่งยืนภายในระยะเวลาที่กำหนด (โดยต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์คัดเลือกด้าน ESG ไม่ต่ำกว่า 33% ในปีแรก และต้องไม่น้อยกว่า 55% ภายในระยะเวลา 3 ปี หรือก่อนต่อสัญญา) ทั้งนี้คู่ค้าที่มีผลการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับที่ดี จะถูกนำมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกคู่ค้า เพื่อจัดซื้อสินค้า ว่าจ้าง หรือต่อสัญญา
- **การตรวจประเมินหน้างาน:**
  - เกณฑ์การพิจารณาคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินหน้างาน คือ **คู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG** เช่น ความปลอดภัยและคุณภาพสินค้า ความเสี่ยงด้านการละเมิด สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม มีข้อร้องเรียน/พิพาท ฯลฯ จะถูกพิจารณาการประเมินหน้างานสถานประกอบการ ของคู่ค้า

โปรแกรมประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า และ การเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น





ผลลัพธ์ ปี 2568:	
การประเมินด้วยแบบสอบถาม	**100%** คู่ค้าได้รับการประเมินอย่างโปร่งใส บนระบบดิจิตอล โดยแนบคู่ค้าต้องแนบหลักฐานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อคำถาม และมีระบบการให้คะแนนอย่างชัดเจน
การประเมินหน้างาน	**100%** คู่ค้าที่มีคะแนนต่ำ (ต่ำกว่า 33%) หรือ มีความเสี่ยงด้าน ESG ได้รับการตรวจประเมินหน้างานที่สถานประกอบการของคู่ค้า โดยทีมงานประเมินของบริษัทฯ และประเมินหน้างานโดยผู้ตรวจประเมินจากหน่วยงานให้การรับรอง (ตรวจประเมินด้วยบุคคลที่สาม)
มาตรฐานสำหรับอ้างอิง	**100%** คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินด้วยแบบสอบถามประเมินคู่ค้า และแนบหหลักฐานตามมาตรฐาน SMETA, ISO 17025 และ ISO 20400
การปรับปรุงและพัฒนาคู่ค้า	• **100%**ฝึกอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่คู่ค้าตามโครงการและข้อกำหนด • **100%** คู่ค้าทุกรายสามารถเปรียบเทียบระดับคะแนนกับคู่ค้ารายอื่น • **100%** ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงแก้ไขผลการดำเนินงาน • คู่ค้า **119** ราย ได้รับคำปรึกษาเชิงลึก และคู่ค้า **2,771** ราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และผลดำเนินงานด้านความยั่งยืน



ตัวอย่างผลลัพธ์ของคู่ค้า ช่วยให้คู่ค้าสามารถติดตามคะแนน ESG และจัดอันดับ เมื่อเทียบกับคู่แข่งได้

ตัวชี้วัดสำหรับแผนงาน การประเมินและพัฒนาคู่ค้า

เป้าหมาย: **100%** คู่ค้านัยสำคัญได้รับการประเมิน ภายในปี 2568 **100%** คู่ค้าที่ได้รับการประเมิน และพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงจนแล้วเสร็จ **100%** คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ	**ผลลัพธ์ ปี 2568:**
คู่ค้าที่ตรวจประเมินทั้งหมด (แบบสอบถาม/หน้างาน) (คู่ค้าลำดับ 1 และที่ไม่ใช่ลำดับ 1)	**3,493**
• คู่ค้า*รายใหม่*ได้รับการประเมิน	**192 (100%)**
• คู่ค้า*นัยสำคัญ*ได้รับการประเมิน	**2,771 (100%)**
คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบจากการประเมิน	**120**
คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินหน้างานตามแผน	**120**
คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบจากการประเมิน	**104**
คู่ค้าพบว่าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ ที่ถูกยกเลิกสัญญา	**1**
ร้อยละ ของคู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ และตกลงตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข	**99.17%**
การสนับสนุนแผนงานปรับปรุงแก้ไข	
คู่ค้าที่ดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขจนแล้วเสร็จ	**119**
ร้อยละ ของคู่ค้าส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบเชิงลบ ที่ดำเนินงานตามแผนงานปรับปรุงแก้ไข	**99.17%**
การพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า	
คู่ค้านัยสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	**2,771**
ร้อยละ ของคู่ค้านัยสำคัญที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	**2,771 (100%)**

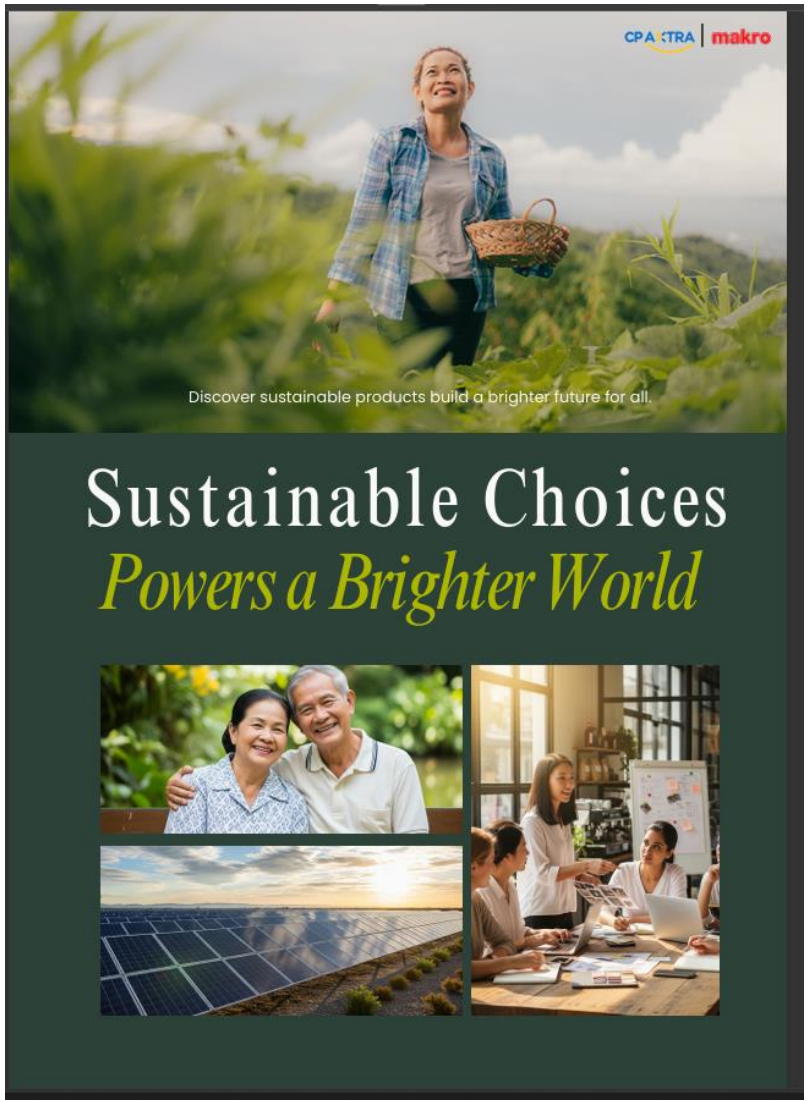
ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

เราได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า: "**ร้อยละ 70** ของรายได้จะต้องมาจากสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืน ภายในปี 2573"

โครงการผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Products Program)
โครงการผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ครอบคลุมภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชื่อ "Sustainable Choices" (ทางเลือกเพื่อความยั่งยืน) ซึ่งออกแบบมาเพื่อขับเคลื่อนรายได้ที่ยั่งยืน และบูรณาการหลักการ ESG เข้าสู่โมเดลธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งหลักของเรา

การจัดประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน
ราใช้ระบบการจัดประเภทที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การวัดผลที่ชัดเจนและสอดคล้องกับเกณฑ์อ้างอิงภายนอก สินค้าจะถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ "Sustainable Choices" ของเรา หากผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่เข้มงวดใน 5 หมวดหมู่ดังนี้:

- **สินค้าคาร์บอนต่ำ:** เป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO หรือมาตรฐานสากลอื่นๆ ปัจจุบันมีจำนวน 560 รายการ
- **สินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน:** ต้องได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับและวัดผลได้ เช่น มาตรฐานรับรองการทำประมงอย่างยั่งยืน (MSC) และมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน (ASC) สำหรับสินค้าอาหารทะเลแบรนด์ "ocean gems" และ "aro" รวมถึงแบรนด์อื่นๆ จำนวน 236 รายการ
- **บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะด้านวัสดุและสอดคล้องกับกฎระเบียบ เช่น เป็นวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 100% วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และต้องไม่มีส่วนประกอบของพลาสติกโพลีสไตรีน (โฟม) แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง รวมทั้งสิ้น 247 รายการ
- **สินค้าเพื่อสุขภาพและสุขภาวะที่ดี (Health & Well-being):** ต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทางโภชนาการที่กำหนด เช่น ได้รับตราสัญลักษณ์ "ทางเลือกสุขภาพ" (Healthier Choice - ลดน้ำตาล โซเดียม ไขมัน) และเป็นสินค้าออร์แกนิก รวม 1,586 รายการ
- **การส่งเสริมพลังทางสังคม (Social Empowerment):** เป็นสินค้าที่จัดซื้อจากธุรกิจที่มีผู้หญิงเป็นเจ้าของ (Women-Owned Businesses: WOB) ที่ผ่านการตรวจสอบและสอดคล้องกับหลักการเสริมสร้างพลังสตรี (Women's Empowerment Principles: WEPs) หรือจัดซื้อจากเกษตรกรท้องถิ่นภายใต้โครงการยกระดับศักยภาพเฉพาะด้าน รวม 1,502 รายการ



sustainability-choices

Link to online product brochure

2025 Result: 4,095 items are merchandized and generate revenue 22,820,844,791.2 THB per year.

ผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

การตรวจสอบยืนยันการจัดประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอก
เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการตรวจสอบยืนยันจากหน่วยงานภายนอก การพิจารณานำสินค้าเข้าสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้จะต้องได้รับการรับรองจากองค์กรภายนอก เช่น มาตรฐาน ASC, MSC, TGO, ตราสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) เป็นต้น นอกจากนี้ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ด้านรายได้จากผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน รวมถึงวิธีการจัดประเภท ยังต้องผ่านการตรวจสอบรับรองจากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำทุกปีโดยผู้ตรวจสอบอิสระ เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนที่จะเปิดเผยต่อสาธารณะ

มูลค่าการลงทุน (CAPEX, OPEX)
ในปี 2568 บริษัทได้จัดสรร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (OPEX) จำนวน 33,892.54 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการลงทุนทางการตลาดสำหรับแคตตาล็อกสินค้า "Sustainable Choices" และการอุดหนุนส่วนต่างราคาเพื่อรักษาระดับราคาของบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (กว่า 530 รายการ) ให้เทียบเท่ากับสินค้าทั่วไป เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ากลุ่ม B2B เปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดสรรรายจ่ายฝ่ายทุน (CAPEX) จำนวน 202 ล้านบาทอย่างต่อเนื่อง สำหรับเทคโนโลยีด้านการจัดซื้อจัดหาและระบบตรวจสอบย้อนกลับในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตรวจสอบยืนยันแหล่งที่มาที่ยั่งยืนของสินค้าคิดเป็นงบประมาณการลงทุนรวมทั้งสิ้น 34,094.54 ล้านบาทต่อปี

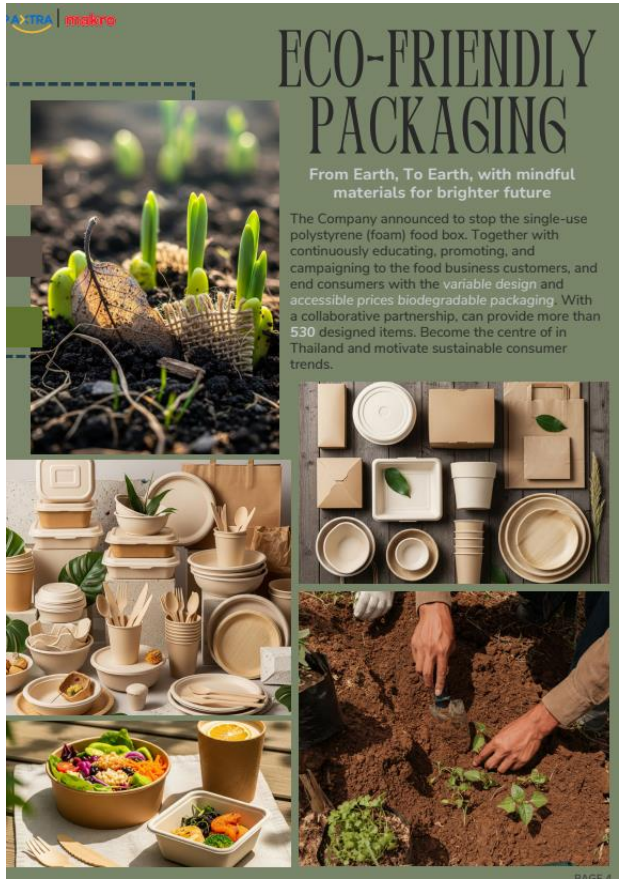
R&D resources to develop sustainable products
บริษัทได้จัดสรรทรัพยากรและบุคลากรให้แก่ทีมวิจัยและพัฒนา (R&D) และทีมดูแลแบรนด์ของบริษัท (Own Brand) โดยเฉพาะ เพื่อพัฒนาสินค้าเพื่อความยั่งยืนที่เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะของบริษัท การปรับสูตรผลิตภัณฑ์แบรนด์ของบริษัท เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ "ทางเลือกสุขภาพ"การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทพืช (Plant-based)และโปรตีนทางเลือก รวมถึงผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ เช่น อาหารสำหรับผู้ป่วยเบาหวาน ผู้แพ้อาหาร ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์และสตรีระยะให้นมบุตร ทารกและเด็ก เป็นต้น รวมทั้งสิ้น **339 items งบประมาณกว่า 32,178,000 ล้านบาท**

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนได้รับการจัดเก็บและกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เราได้ลงทุนในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ซึ่งรวมถึงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อรองรับการใช้งานรถขนส่งพลังงานไฟฟ้า (EV) เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของการขนส่งสินค้า ควบคู่ไปกับโครงสร้างพื้นฐานระบบ Cold Chain แบบประหยัดพลังงาน เพื่อลดการเกิดขยะอาหาร ให้ได้มากที่สุด

การฝึกอบรมภายในองค์กรเกี่ยวกับหลักการออกแบบเพื่อความยั่งยืน
พัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอแก่ทีมงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขาย และฝ่ายการตลาดแบรนด์ของบริษัท (Own Brand) โดยเนื้อหาครอบคลุมเกณฑ์การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน เช่น การปฏิบัติตามมาตรฐาน ASC/MSC,สินค้าที่มีคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และแนวทางการสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าเพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างทักษะให้บุคลากรสามารถนำแนวคิดความยั่งยืนไปบูรณาการเข้ากับการคัดเลือกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลตอบแทนจูงใจสำหรับพนักงานขายสินค้า
ผลตอบแทนจูงใจตามผลงานจะถูกเชื่อมโยงโดยตรงกับยอดขายสินค้าเพื่อความยั่งยืน โดยทีมขาย B2B และฝ่ายบริหารจัดการสาขาจะมีตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) เฉพาะที่ผูกกับการขับเคลื่อนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ "Sustainable Choices" ซึ่งมุ่งเป้าหมายไปที่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้ากลุ่ม HoReCa (โรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง) จากการใช้สินค้าและบรรจุภัณฑ์แบบเดิมไปสู่การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างอุปสงค์ (Demand) สำหรับสินค้ากลุ่มนี้ในตลาดอย่างต่อเนื่อง





VEGAN
PLANT BASED

CP AXTRA SUSTAINABLE PRODUCTS PROGRAM WORKFLOW

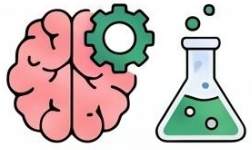
SUSTAINABLE CHOICES PORTFOLIO



STEP 1: STRATEGY & INVESTMENT

- **Target Setting**: 70% of total sales from sustainable products by 2030
- **Investment (CAPEX/OPEX)**: Allocate dedicated funds to drive sustainable innovation

CP AXTRA



STEP 2: PRODUCT CREATION & SOURCING

- **Internal Training:** Commercial, Purchasing, and R&D teams learn sustainable design principles
- **R&D Resources:** Dedicated innovation teams reformulate Private Label (e.g., reduced sugar/sodium) and develop new sustainable lines (e.g., Piant-based)

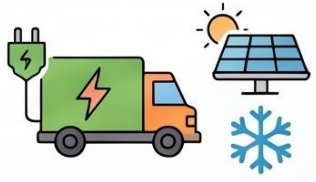
CP AXTRA



STEP 3: SCREENING & ASSURANCE

- **Classification System:** Define products as sustainable based on quantified external banchmarks (e.g., TBD Low Carbon, Healthier Choice, WEPs, MSC/ASC certified)
- **External Verification:** Classification and Sustainable Revenue KPI verified by a third-party auditor

CP AXTRA



STEP 4: OPERATIONS & INFRASTRUCTURE

- **Infrastructure Improvements:** Upgrade logistics and cold chains (e.g., EV trucks, energy-efficient efficient storage) to produce and maintain products sustainably

CP AXTRA



STEP 6: COMMERCIALIZATION

- **Sales Training:** B2B/store teams trained on seiling the “Sustainable Choices” portfolio and catalog
- **Sales Incentives:** Tie KPIs and performance bonuses for sales staff to driving sustainable product sales volume
- **Result:** Achieve Sustainable Revenue Goals

CP AXTRA

makro | Lotus's

makro | Lotus's

CP AXTRA

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

รายได้	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคส์	**73,872,218**	**4,700,899,916**	**5,891,529,091.89**	**6,790,051,949.84**
กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน	**15,231,775,704.60**	**30,288,873,747.27**	**49,371,926,327.99**	**55,514,100,360.56**
- สินค้าคาร์บอนต่ำ	-	12,590,717,209.13	29,241,888,754.88	32,693,255,569.31
- สินค้าที่ได้รับการรับรอง MSC/ASC	5,590,514,256.67	6,708,617,108.00	7,135,771,385.00	7,873,054,247.00
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	316,483,506.21	367,912,631.53	406,275,997.71	474,193,436.69
- สินค้าที่ได้รับ Healthier Choice	8,935,562,540.67	7,561,999,436.82	9,427,294,861.72	11,466,568,382.51
- สินค้าที่ผู้หญิงเป็นเจ้าของธุรกิจ	389,215,401.05	3,059,627,361.79	3,160,695,328.68	3,007,028,725.05
รายได้รวมของกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน	15,305,647,922.60	34,989,773,663.27	55,263,455,419.88	62,304,152,310.40
% ต่อรายได้ทั้งหมด	3.26%	7.14%	10.79%	11.97%

ส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน ผลิตและส่งมอบสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนต่าง ๆ โดยในปี 2568 ทำให้มียอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยอดซื้อกลุ่มพืชผลทางการเกษตรยั่งยืน

ประเภท	การรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง	น้ำหนักสินค้ารวม:ตัน (% น้ำหนักของสินค้าที่ได้รับการรับรอง)	% ยอดการสั่งซื้อ
น้ำมันปาล์ม	RSPO, RSB, ISCC	100%	225,057.01 (100%)	2.17%
ถั่วเหลือง	RTRS, Pro Terra, CRS, ISCC+	81.26%	125,454.48 (88.8%)	1.87%
น้ำตาล	BON Sucro, Fairtrade, Vive	92.25%	171,110.67 (93.79%)	1.09%
โกโก้/กาเกา	Fair trade, UTZ , Rainforest Alliance, Bird Friendly	42.91%	7,000.94 (70.33%)	0.51%
กาแฟ	IRTAC, SRP, Global G.A.P, BRC , Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade	33.51%	128,016.89 (13.68%)	2.86%
ธัญพืช	GAP,FTA Gold, Global G.A.P, BRC	42.28%	282,868.56 (45.49%)	2.54%
ฝ้าย	Fair Trade-certified cotton, BCI, GOTS, OCS, GRS, RCS , Global organic textile standard	12.34%	7,416.46 (10%)	0.44%
ยาสูบ	ISO 26000, ISO 14001, GOTHIATEK	77.86%	3,018.79 (93.94%)	2.88%

หมายเหตุ: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/ยอดซื้อพืชผลเกษตรทั้งหมดของกลุ่มนั้น
% น้ำหนักสินค้าที่ได้รับการรับรอง = น้ำหนักกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/น้ำหนักพืชผลเกษตรทั้งหมดของกลุ่มนั้น
% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อพืชผลเกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

ยอดซื้อกลุ่มโภคภัณฑ์เกษตร

ประเภท	การรับรองมาตรฐานการผลิตด้านสังคม หรือสิ่งแวดล้อม	% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง	น้ำหนักสินค้ารวม:ตัน (% น้ำหนักของสินค้าที่ได้รับการรับรอง)	% ยอดการสั่งซื้อ
Aquaculture	ASC, G.A.P., BAP, Non-GMO, BRC, GMP	31.16%	6,406.41 (57.32%)	0.47%
Cattle	G.A.P., AAWC, BRC, GMP	20.17%	4,375.64 (6.25%)	0.53%
Dairy	G.A.P., AAWC, BRC, GMP, Fairtrade	30.87%	327,849.32 (19.12%)	3.82%
Swine	G.A.P., AAWC, BRC, GMP, Fairtrade	76.41%	169,219.84 (59.81%)	7.81%
Poultry&Egg	G.A.P., AAWC, BRC, GMP	59.35%	192,794.41 (88.37%)	6.96%
Wild fishery	MSC, MSC Chain of Custody, G.A.P., ATBF	39.31%	17,091.14 (60.66%)	1.47%

หมายเหตุ: % ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรอง = ยอดซื้อกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรทั้งหมดของกลุ่มนั้น
% น้ำหนักสินค้าที่ได้รับการรับรอง = น้ำหนักกลุ่มที่ได้รับการรับรอง/น้ำหนักโภคภัณฑ์เกษตรทั้งหมดของกลุ่มนั้น
% ยอดการสั่งซื้อ = ยอดซื้อโภคภัณฑ์เกษตรชนิดนั้น/ยอดซื้อสินค้าทั้งหมด

สินค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับการรับรอง ASC MSC และสินค้าออร์แกนิค

สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ASC & MSC "ocean gems" คือ สินค้าในกลุ่มธุรกิจฟูดเซอร์วิสรวมทั้งสิ้น 42 รายการ ได้รับการรับรองจาก Marine Stewardship Council (MSC) และ Aquaculture Stewardship Council (ASC) มีสินค้า 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ปลา ปู หอย กุ้ง ปลาหมึก หอย และไข่ (Roe) โดยมียอดขายในปี 2568 เป็น 332.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ขายได้ 113.47 ล้านบาท ในปีก่อน แสดงให้เห็นถึงกระแสการตอบรับสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน

สามารถดูใบรับรองเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ
- https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf
- https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf



ผลลัพธ์ ปี 2568:
26% ยอดขาย ASC & MSC ในกลุ่มสินค้า เครื่องหมายการค้าของบริษัท

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์ และสินค้าออร์แกนิค

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าที่ผลิตเนื้อสัตว์ทุกราย ต้องผ่านประเมินแรกเข้า และประเมินซ้ำทุก 3 ปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยคู่ค้าทุกรายต้องมีผลการทดสอบสารเคมี และสารตกค้างไม่เกินค่ามาตรฐานสากล จากสุ่มตรวจสอบทุกลอตตลอดปี

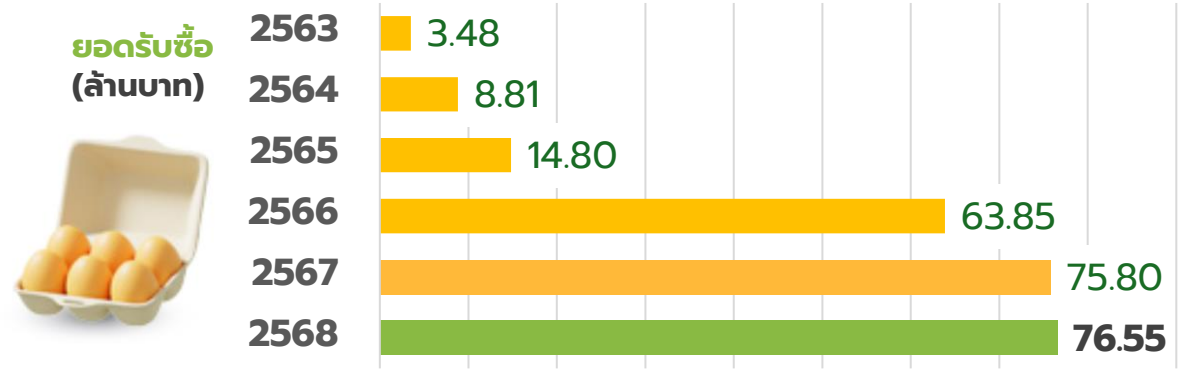
ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ	ไม่ใช้เนื้อสัตว์ GMO หรือโคลนนิ่ง	ไม่ใช้ฮอร์โมนกระตุ้นการเติบโต	สุ่มประเมินทุกล็อตสินค้า
100%	**100%**	**100%**	**100%**

ผลลัพธ์ ปี 2568:
36.14% ยอดรับซื้อสินค้าออร์แกนิคต่อสินค้าอาหารสดทั้งหมดเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (2567 = 33.82%)

โครงการส่งเสริมไข่ไก่ไร้กรง

บริษัทฯ ร่วมกับคู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไม่ขังกรง พร้อมส่งเสริมความรู้ให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค และจัดจัดหน่ายไข่ไก่ที่มาจากแม่ไก่ที่เลี้ยงแบบธรรมชาติในทุกสาขาให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา ในปี 2568 มียอดรับซื้อ **76.55** ล้านบาท เพิ่มขึ้น **0.75** ล้านบาทจากปีก่อน (2567 = **75.80** ล้านบาท)

ผลลัพธ์ ปี 2568:



โครงการ “ประมงเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Fishery)”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงเพื่อความยั่งยืน ผ่านการรับรองมาตรฐานสากล เช่น ASC (Aquaculture Stewardship Council), MSC (Marine Stewardship Council) ซึ่งเป็นการรับรองห่วงโซ่ของการคุ้มครองสัตว์น้ำ สร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมาจากการทำประมงที่ผ่านการประกันคุณภาพ ร่วมถึงการรับรองผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสามารถสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานไปถึงแหล่งที่มาของสัตว์น้ำ





CERTIFIED SUSTAINABLE SEAFOOD MSC www.msc.org



FARMED RESPONSIBLY asc CERTIFIED ASC-AQUA.ORG

ทั้งนี้ศึกษานโยบายดังกล่าวที่
https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/asc-certificate.pdf
https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability/msc-certificate.pdf

ผลลัพธ์ ปี 2568:

- กว่า **200** รายการสินค้า ที่ได้การรับรองมาตรฐาน MSC, ASC
- ยอดซื้อสินค้าที่ได้การรับรองฯ กว่า **7 พันล้านบาท**
- คิดเป็น **44% (เพิ่มขึ้น 6%)** ของยอดซื้อสินค้ากลุ่มอาหารทะเลในปี 2568

โครงการเพื่อลดการใช้น้ำ

โครงการ “เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของเกษตรกรบนที่ราบสูง”

มีเป้าหมายเพื่อลดความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำโดยตรง ผ่านการปรับเปลี่ยนวิถีการเกษตรในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยความร่วมมือกับกรมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัย และผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตร โครงการนี้ส่งเสริมให้เกษตรกรนำระบบชลประทานที่ช่วยประหยัดน้ำมาใช้รวมถึงปลูกพืชที่ต้องการน้ำน้อยและเหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศในพื้นที่ การดำเนินการเหล่านี้ช่วยลดความต้องการใช้น้ำในการเกษตรโดยรวม ทำให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้มแข็งและสามารถรับมือกับภาวะแห้งแล้งและการขาดแคลนน้ำได้ดียิ่งขึ้น

โครงการนี้มุ่งจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำโดยการส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในวิธีการเพาะปลูก โดยสนับสนุนให้เกษตรกรเปลี่ยน มาทำเกษตรอินทรีย์ซึ่งหลีกเลี่ยงการใช้ปุ๋ยเคมี และสารกำจัดศัตรูพืช การเปลี่ยนแปลงนี้ช่วยป้องกันการไหลบ่าของสารเคมีที่อาจปนเปื้อนแหล่งน้ำในท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยยกระดับแนวปฏิบัติทางการเกษตรของคู่ค้า เกษตรกร และชุมชนโดยรอบในที่สุด บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตร้า จำกัด (มหาชน) ยังได้สนับสนุนเกษตรกรโดยการรับซื้อผลิตผลเหล่านี้ไปจำหน่ายในสาขาต่างจังหวัดของบริษัทอีกด้วย







ผลลัพธ์ ปี 2568:

- **286** ราย เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยเป็นคู่ค้าแมคโคร 281 ราย และ โลตัส 5 ราย **(เป้าหมาย 100% ในปี 2573)**

โครงการต้นแบบในการบริหารจัดการน้ำ

“โนนเขวาโมเดล" เกษตรแปลงใหญ่

บ้านโนนเขวา เป็นพื้นที่ต้นแบบในการดำเนินโครงการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาการเกษตรอย่างยั่งยืนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตามพระราชดำริ เริ่มดำเนินโครงการโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์หน่วยงานท้องถิ่นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 จากการปรับเปลี่ยนจากการปลูกข้าวซึ่งใช้น้ำมาก มาสู่การปลูกผักซึ่งเป็นพืชล้มลุก ใช้ระยะเวลาปลูกสั้นกว่า

CP Axtra จึงได้ร่วมศึกษาและสนับสนุนแนวคิดนโยบายเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อเติมเต็มห่วงโซ่อุปทานและสร้างผลผลิตที่สด สะอาด ปลอดภัย ตรงความต้องการของผู้บริโภค จึงได้สนับสนุนเงินทุนกว่า 1 ล้านบาทเพื่อการก่อสร้างโรงคัดและบรรจุ รวมไปถึงการวางแผนการปลูกและการเก็บเกี่ยว การปลูกพืชที่ปลอดภัยจากสารเคมี การพัฒนาการผลิตให้ได้การรับรองมาตรฐาน GAP









ผลลัพธ์ ปี 2568:

- ผลิตผลทางการเกษตรวางจำหน่ายใน ซีพี แอ็กซ์ตร้า กว่า **28 รายการ** สร้างรายรับแก่กลุ่มเกษตรกรกว่า **11,116,028.71 บาท**

โครงการเพื่อลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม

โครงการนวัตกรรม “บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน ด้วยหยวกกล้วย”

สร้างประโยชน์เชิงปริมาณต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำถาดบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากหยวกกล้วยมาใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้ง สามารถลดการทิ้งขยะพลาสติกได้ **1.20** ตันในปี 2568 และช่วยเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- สินค้าถาดหยวกกล้วยที่ใช้ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกได้ **1.20** ตัน และมียอดขาย **3,431,430** บาทต่อปี

โครงการ “Shelf Ready Display”

บรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่ สินค้าจะถูกบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ห่อหุ้มด้วยฟิล์มหด ก่อนบรรจุใส่ลังเพื่อขนส่งมายังผู้จำหน่าย ซึ่งผู้จำหน่ายต้องแกะสินค้าออกมาเพื่อวางจำหน่ายต่อ ทำให้เกิดขยะจำนวนมาก เพื่อเป็นการลดขยะจากต้นทาง ส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำ สามารถรีไซเคิลได้
ในปี 2567 ซีพี แอ็กซ์ตร้า จึงเริ่มส่งเสริมให้คู่ค้าปรับเปลี่ยนมาใช้บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง (Shelf Ready Display)* ซึ่งนอกเหนือจากประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บรรจุภัณฑ์พร้อมชั้นวาง ยังมีจุดเด่นอยู่ที่ ความสะดวกและง่ายในการจัดเรียงและยกเติมสินค้า สามารถเปิดใช้งานได้ทันที สินค้าอยู่ในรูปแบบสำเร็จพร้อมจำหน่าย สินค้าดูโดดเด่นสวยงาม ลูกค้าหยิบสินค้าได้ง่ายขึ้น





*ดูคลิปเพิ่มเติม ได้ที่
https://youtu.be/Dl-HQzrlZsM?si=h5SvTNn-fxxVLBm1

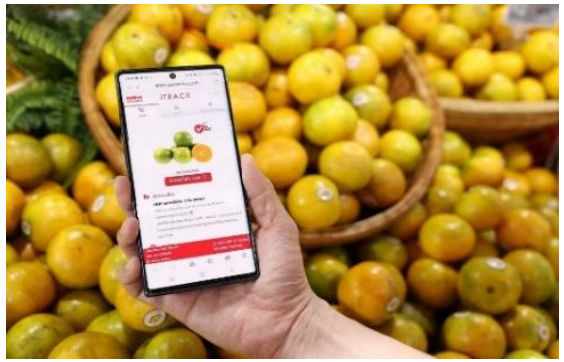
โครงการเพื่อปกป้องคุณภาพดิน

โครงการต่อเนื่อง “ส้มปลอดภัย คนไทยยิ้มได้ปีที่ 12”

บริษัทฯ ร่วมมือกับ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกส้ม ในการจัดการเพาะปลูกตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการตรวจสอบ สารเคมีด้วยห้องปฏิบัติ ISO 17025 ระดับสากลทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้ง ยังได้รับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร (GAP) ทำให้มั่นใจได้ว่า ส้มทุกผลมีคุณภาพและปลอดภัยจากสารตกค้าง รวมถึงสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ผ่านการสแกน QR Code ระบบ i-Trace ที่ติดอยู่ในบรรจุภัณฑ์หรือป้ายแสดง QR Code ณ จุดจำหน่าย เป็นการส่งเสริมการผลิตส้มไทยสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน







ผลลัพธ์ ปี 2568:

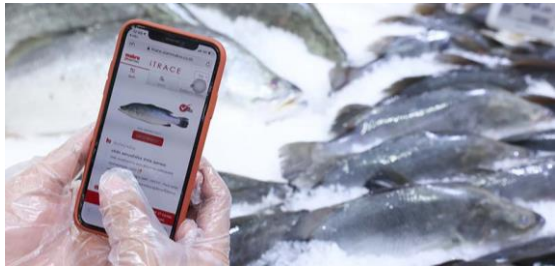
- เกษตรกรเข้าร่วมกว่า **60** ราย ครอบคลุมพื้นที่ **23,000** ไร่ ใน **7** จังหวัด
- สนับสนุนภาคเกษตรกรรมจำนวน **8,400** ตันต่อปี

โครงการเพื่อป้องกันการทำลายระบบนิเวศ

โครงการ “ไม่จับ-ไม่ซื้อ-ไม่ขาย สัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน โดยแม็คโครและโลตัส ผนึกกำลังประกาศนโยบาย “ไม่จับ ไม่รับซื้อ และไม่จำหน่ายสัตว์น้ำทะเลวัยอ่อน” ที่ยังไม่ได้ขนาดเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ปริมาณสัตว์น้ำวัยอ่อน ซึ่งเป็นฐานปิรามิดที่สำคัญในห่วงโซ่อาหารของสัตว์ต่าง ๆ ในทะเล ทั้งยังได้กำหนด และสื่อสารมาตรการต่าง ๆ ต่อคู่ค้าที่เกี่ยวข้องทุกราย ตั้งแต่การตรวจสอบถึงแหล่งที่มา กำหนดและตรวจสอบขนาด ชนิด พันธุ์ของสัตว์น้ำ อุปกรณ์และวิธีการทำประมงต้องไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ รวมถึงการอบรม การสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ผลิต คู่ค้า และกลุ่มประมงตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้การผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการจับสัตว์น้ำวัยอ่อน ผ่านกลไกของอุปสงค์อุปทาน ตลอดจนร่วมมือกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดการประมงยั่งยืนต่อไป





https://www.youtube.com/watch?v=PRJ15TVRJKg

โครงการ "จัดหาอย่างยั่งยืนสำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับปลาทูน่า"

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาอย่างยั่งยืน สำหรับวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับปลาทูน่า โดยปลาทูน่าที่เลือกซื้อต้องไม่เป็นสายพันธุ์ที่ถูกคุกคามหรือถูกขึ้นบัญชีแดง อ้างอิงจากองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN) มีการตรวจสอบถึงแหล่งที่มา ชนิดพันธุ์ของทูน่า วิธีการทำการประมงที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ ตลอดจนตรวจสอบคู่ค้าให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และครอบคลุม 100% สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ทั้งนี้ศึกษานโยบายดังกล่าวที่ https://www.cpaxtra.com/en/sustainability/sustainability-policy-and-guidelines



โครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการ “ข้าวคาร์บอนต่ำ”

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตรภายในประเทศและได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างหลายภาคส่วน ได้แก่ เกษตรกร ผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อม กลุ่มผู้ผลิตข้าว โรงสีข้าวนครหลวง และสาขาค้าปลีก เพื่อขับเคลื่อน “โครงการต้นแบบข้าวลดคาร์บอน” ในจังหวัดกำแพงเพชร โครงการนี้ได้นำกระบวนการ “Alternate Wetting and Drying (AWD)” หรือการทำนาแบบเปียกสลับแห้ง ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการนี้มุ่งเน้นการผลิตและแปรรูปข้าวโดยใช้วิธีการและเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การทำนาแบบเปียกสลับแห้ง (Alternate Wetting and Drying: AWD) การใช้ปุ๋ยอินทรีย์แทนปุ๋ยเคมีการจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรอย่างเหมาะสม (เช่น การหลีกเลี่ยงการเผาตอซังข้าวในที่โล่ง) โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Green Consumers) เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตข้าวในตลาดพรีเมียม และเตรียมความพร้อมให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการปรับตัวต่อกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ที่เชื่อมโยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกกับการเข้าถึงตลาดมากยิ่งขึ้น





ตัวอย่างโครงการการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

“ซีพี แอ็กซ์ตร้า จับมือ อย. ยกระดับอาหารปลอดภัยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค”

ซีพี แอ็กซ์ตร้า ได้จัดสัมมนากับพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้นำเข้า และผู้ผลิตอาหารสด เพื่อยกระดับและเพิ่มความเข้มงวด มุ่งสู่การสร้าง “มาตรฐานอาหารปลอดภัย สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค” โดยมีตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มาให้แนวทางในการสร้างกระบวนการบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมกับผู้เชี่ยวชาญจาก AMARC ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล มาให้ความรู้ในการตรวจสอบสารตกค้างในผักผลไม้ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยให้อาหารสด ทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้า ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านอาหารสดของ ซีพี แอ็กซ์ตร้า













ตัวอย่างโครงการการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

“ซีพี แอ็กซ์ตร้า ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น ยกระดับภาคเกษตรกรรมท้องถิ่นและขยายช่องทางเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด”

ซีพี แอ็กซ์ตร้าร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดสุรินทร์ ได้ร่วมให้ความรู้และคำแนะนำด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร การพัฒนาโรงคัดบรรจุ และแนวทางการเชื่อมโยงผลผลิตเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรด แก่ **“วิสาหกิจชุมชนเกษตรผสมผสานและแปรรูปสวนจันทกานต์”** ณ บ้านโคกจ๊ะ ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์ เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรและการรับซื้อผลผลิตตรงจากเกษตรกร โดยมี กำนันตำบลท่าสว่าง ผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์ ผู้แทน อบต.ท่าสว่าง และผู้แทนโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลฯ ร่วมขับเคลื่อน






การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบในด้านสิ่งแวดล้อมและหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ได้จัดงานเสวนาให้ความรู้แก่คู่ค้า เรื่อง “การพัฒนาธุรกิจสู่ห่วงโซ่อุปทานคาร์บอนต่ำ” โดยมี ดร.จุฑารัตน์ พัฒนาทร ผู้อำนวยการอาวุโส และผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกภาคส่วนร่วมให้ความรู้ รวมถึงการอบรมหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้า Supplier Code of Conduct เพื่อให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล่อม ประเทศชาติ เมื่อวันที่ วันที่ 14 กรกฎาคม 2568



ผลลัพธ์ ปี 2568:

- คู่ค้า **3,646** ราย คิดเป็น **100%** ได้รับทราบถึงหลักปฏิบัติที่ดีสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
  ** อ้างอิงตามจำนวนคู่ค้ารวม ซึ่งรวมถึงคู่ค้ารายใหม่ ที่ได้ลงนามในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (COC) ของทั้ง CPAXTRA และ Lotus’s แล้ว*

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ตารางข้อมูล GRI กับ GRI Index และ ใบรับรองการทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนลิงก์ URL ของเอกสารแนบ: https://www.cpaxtra.com/storage/document/sustainability-reports/2025/appendix-for-e-one-report-th.pdf

LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Axtra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2025

This Assurance Statement has been prepared for CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Axtra Public Company Limited (CP Axtra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2025 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Axtra's subsidiaries in Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Axtra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards[1] (2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct compliance system and integrity of CP Axtra's supplier screening, assessment and development process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
  - *Environmental*:
    GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchased goods & services, Capital goods, Fuel and energy related activities, Upstream transport and distribution, Waste generated in operations, Business travel, Employee commuting, Downstream leased, Downstream transport and distribution, processing of sold product and used of sold products only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted form disposal and direct to disposal and food loss & waste and GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
    Social:
    GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.
    Non-GRI : Board Performance review

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Axtra's operations and activities outside of Cambodia, Malaysia, Myanmar and Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Axtra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Axtra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Axtra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Axtra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

[1] https://www.globalreporting.org

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP Axtra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Axtra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Axtra's process for identifying and determining double material issues to confirm that the right issues were included in their report. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Axtra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Axtra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Axtra's operations in Malaysia and Thailand as business representative to sampling performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Axtra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Axtra's operations may impact on them.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP Axtra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Axtra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness: CP Axtra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions reduction and OH&S statistics.
- Impact: CP Axtra has processes to evaluate negative ESG impacts from its operations for example, input materials and food loss/waste.
- Reliability: Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Axtra's business unit. CP Axtra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Axtra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 20 February 2026

Opart Charuratana
LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.
26th floor, Ratchadaphisek Road., HuayKwang, Bangkok, 10310, THAILAND
LRQA reference: BGK00001274

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2026.