

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

เป้าหมายระยะยาวปี 2573

- 100% คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินด้าน ESG
- 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

(เป้าหมายปี 2568 และ 2573)

100%



ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2568: 100%

100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจประเมินและแก้ไขปรับปรุง

(เป้าหมายปี 2568 และ 2573)

100%



ปีฐาน: 2563

ผลการดำเนินงานปี 2568: 100%

เป้าหมายประจำปี 2568

- 100% ของคู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในปี 2568



บรรลุเป้าหมายประจำปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568:

- 100% คู่ค้านัยสำคัญ ได้รับการประเมินด้านความยั่งยืน
- 100% คู่ค้า ได้รับการฝึกอบรมและลงนามจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง ได้รับการประเมินหน้างาน
- 100% คู่ค้าที่มีผลกระทบเชิงลบ ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงแล้วเสร็จ
- 100% คู่ค้านัยสำคัญเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพ

โอกาสและความท้าทาย

บริษัทฯ ในฐานะศูนย์กลางเชื่อมระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคมุ่งสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะยังสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพและปลอดภัย ควบคู่ไปกับส่งเสริมสินค้าจากผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นในการบริหารความเสี่ยงความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมมือกับผู้ผลิต ผู้ส่งมอบ คู่ค้าธุรกิจ และพันธมิตรทางธุรกิจมุ่งสู่การยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้มั่นใจว่าปริมาณสินค้ามีความปลอดภัยมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบได้

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีนโยบายยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ร่วมกับคู่ค้า (คู่ค้าที่มีนัยยะลำดับที่ 1 และลำดับอื่น ๆ) ตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดโครงการพัฒนาความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มาตรการแก้ไขเยียวยา นำไปสู่ผลดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้บูรณาการโครงการพัฒนาความยั่งยืนของคู่ค้า เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนพ.ศ. 2573 และติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด รวมถึงสื่อสารเป้าหมายการยกระดับความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับคู่ค้าทุกราย (Supply Chain's ESG Risk Assessment & Management) รวมถึงคู่ค้าทุกรายที่ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 33% และไม่ตกในข้อสำคัญ ก่อนเริ่มดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ

กรอบการพัฒนาความยั่งยืนในคู่ค้า

