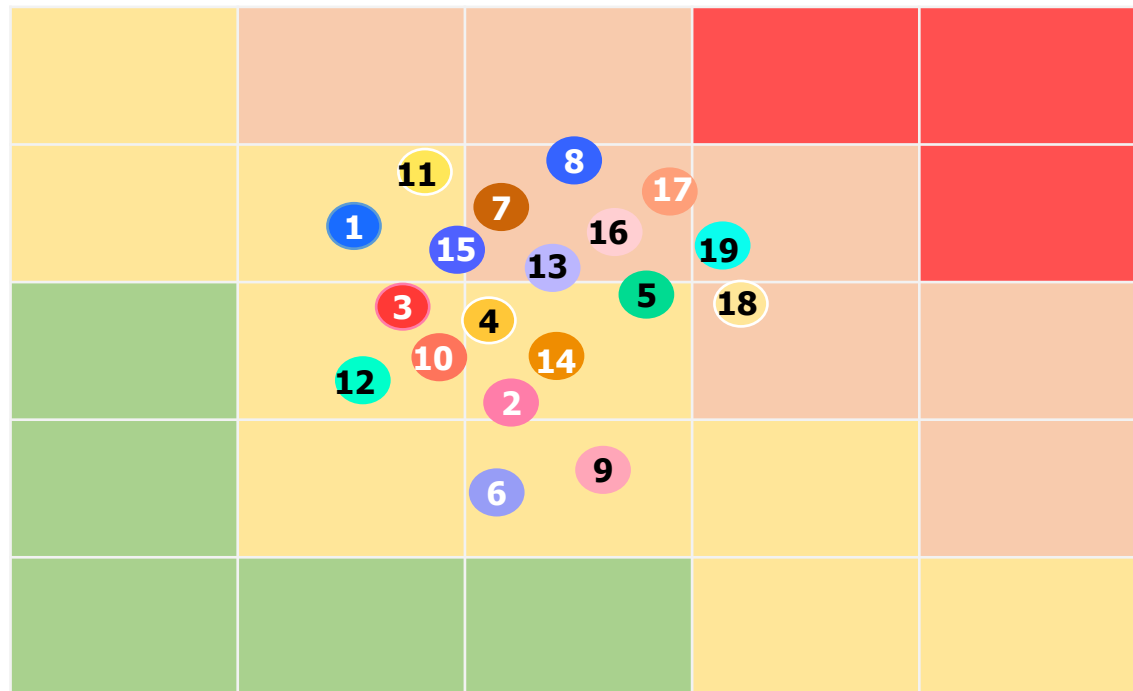




รายงานประเมินสำคัญด้านความยั่งยืน
ประจำปี 2567
(2024 Double Material Analysis Report)

สรุปผลการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน (ประจำปี 2567)

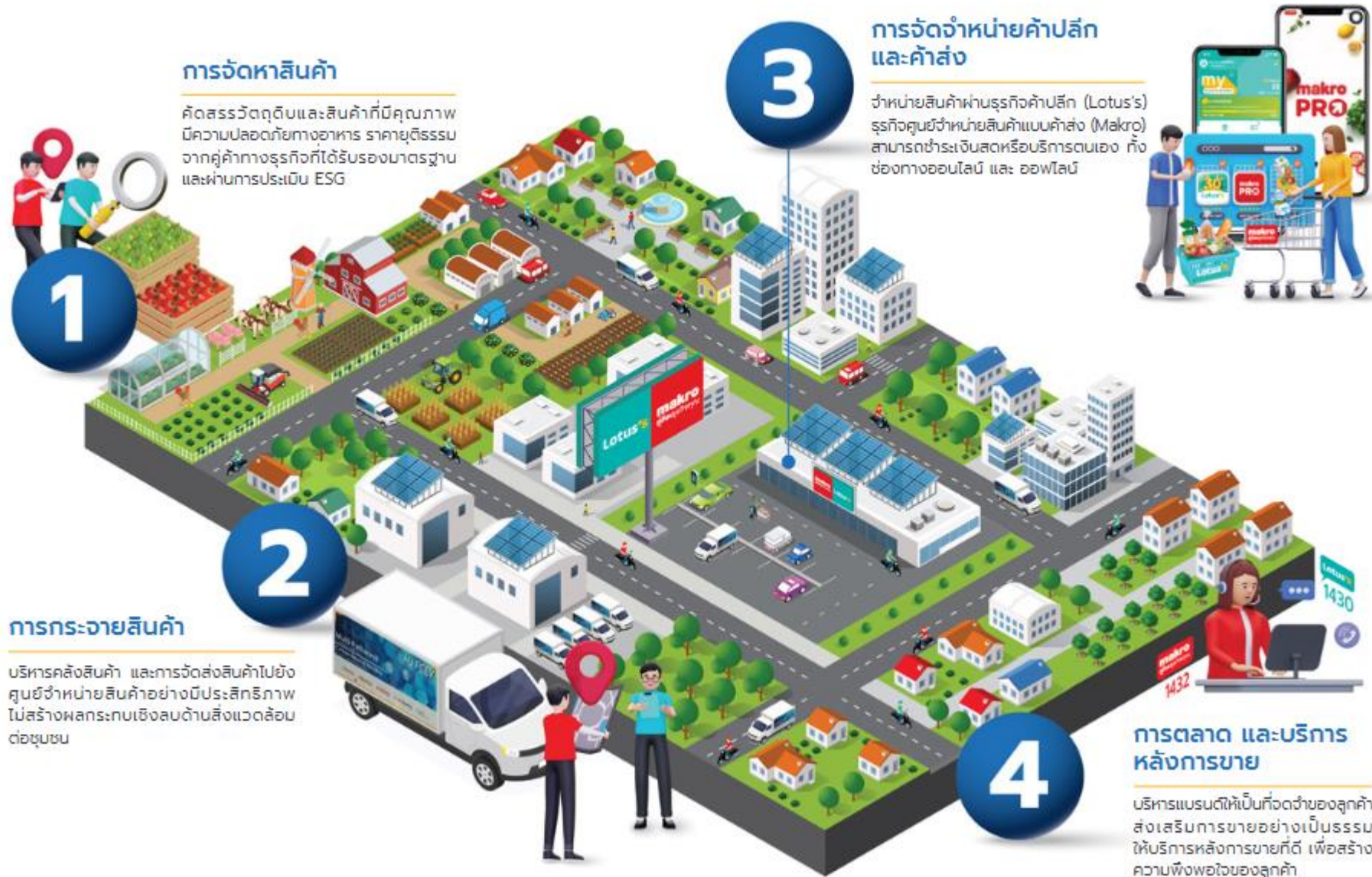
ผลกระทบภายนอกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



ความเสี่ยง และโอกาสต่อคุณค่าทางธุรกิจ

- 1 การกำกับดูแลกิจการ
- 2 สิทธิมนุษยชน - พนักงาน
- 3 สิทธิมนุษยชน - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 4 สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน
- 5 สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 6 การพัฒนาผู้นำ
- 7 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล
- 8 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 9 ชยะอาหารไปหลุมฝังกลบ
- 10 ชยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)
- 11 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 13 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 14 การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 15 สิ้นค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาพที่ดี
- 16 คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 17 ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)
- 18 นวัตกรรม
- 19 การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน



การแบ่งชี้ และจัดอันดับสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง



ผู้ถือหุ้นและ
นักลงทุน



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า



ผู้รับเหมา



ชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม



สถาบัน
การเงิน



ภาครัฐ



สื่อมวลชน



สถาบันจัดอันดับ
ด้าน ESG
และ NGO

อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ



สื่อ



หน่วยงานรัฐ



ลูกค้า

สร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง



SME &
เกษตรกร



คู่ค้าธุรกิจ
และผู้รับเหมา



พนักงาน

สร้างการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง



องค์กรไม่แสวงหา
ผลกำไร (NGO)



สถาบันการเงิน

ติดตาม



ชุมชน



ผู้ถือหุ้น
และนักลงทุน

ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

ระดับผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินงานของบริษัทฯ

การสำรวจความคิดเห็น ของผู้มีส่วนได้เสีย ประจำปี 2567

มีจำนวนผู้มีส่วนได้เสีย 276 คน เข้าร่วมโครงการ โดยสุ่ม
ตัวอย่างจากทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสีย ตามสัดส่วน ดังต่อไปนี้



ปัจจัยประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนจากช่องทางต่าง ๆ

ข้อมูลป้อนกลับที่ได้จากแหล่งต่าง ๆ จะถูกนำมารวบรวมวิเคราะห์เป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน แม้ว่าข้อมูลเชิงลบ เช่น ข้อร้องเรียน กรณีละเมิด สถิติอุบัติเหตุ ฯลฯ โดยถือเป็นประเด็นเชิงลบ ในขณะที่ข้อมูลป้อนกลับเชิงบวก เช่น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง จากผู้มีส่วนได้เสียภายนอก จะได้รับการนำมาพิจารณาเป็นประเด็นเชิงบวกด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น ข้อเสนอแนะจากองค์กรอิสระ เพื่อป้องกันขยะพลาสติกตกค้างในทะเล ได้รับการนำมาพิจารณาเป็นประเด็นใหม่ในปีนี้ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านการดำเนินธุรกิจ ที่เริ่มมีแรงงานข้ามชาติมาปฏิบัติงานภายในศูนย์จำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญจากความเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงาน ที่ต้องวิเคราะห์ความเสี่ยงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน และการไม่เลือกปฏิบัติ และความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมกับนักวิเคราะห์รายไตรมาส - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์	- การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์ - ความโปร่งใสในการบริหารจัดการ - ปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น - ศักยภาพการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ - ปฏิบัติตามข้อกำหนดจากตลาดหลักทรัพย์ด้าน CG และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส	- การกำกับดูแลกิจการ - การสร้างความรู้พินกับผู้มีส่วนได้เสีย - สินค้า และบริการที่เป็นนวัตกรรม - ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
 พนักงาน (ผู้มีส่วนได้เสียภายใน)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - ช่องทางสื่อสาร และรับข้อร้องเรียน - กล่องเสนอแนะ เว็บไซต์ และสายด่วน - การสำรวจความผูกพันของพนักงานประจำปี - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส	- ผลตอบแทน สวัสดิการ และการเติบโตในสายงาน - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัย - สมดุลการทำงานและชีวิตส่วนตัว - การพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต - ความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การยอมรับความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะแรงงานข้ามชาติที่ทำงานในสาขา	- สิทธิมนุษยชน - การไม่เลือกปฏิบัติ - สุขภาพ และความปลอดภัย - การพัฒนาทุนมนุษย์ - สิทธิมนุษยชน - แรงงานข้ามชาติในงานบริการ (หัวข้อใหม่) - สิทธิมนุษยชน - การเลือกปฏิบัติ (หัวข้อใหม่)
 ลูกค้า (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - ช่องทางรับข้อร้องเรียน เว็บไซต์ และศูนย์รับข้อร้องเรียน	- การจัดส่งที่ตรงเวลา สินค้ามีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างสุขภาวะที่ดีของผู้บริโภค - ราคาเหมาะสมต่อภาวะเศรษฐกิจ - มีปริมาณเพียงพอ ไม่ขาดแคลน - ฉลากสินค้าที่มีข้อมูลน่าเชื่อถือ และสอบย้อนกลับได้ - การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล - สินค้า และบริการที่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการ	- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สินค้าส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ - สินค้า และบริการที่มีนวัตกรรม - ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล - การศึกษา และลดความเหลื่อมล้ำ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 คู่ค้า (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - การตรวจประเมินคู่ค้าและโปรแกรมพัฒนาคู่ค้า - การตรวจประเมินหน่วยงาน	- สนับสนุนสินค้าจากผู้ประกอบการรายงาน และเกษตรกรในท้องถิ่น - ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - เพิ่มความเข้าใจด้านข้อกำหนดด้านการรับรองสินค้าเกษตรยั่งยืน	- สร้างงานแก่ผู้รับเหมา และคนงานในท้องถิ่น - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การสร้าง ความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้รับเหมา (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - Complaint and suggestions channels - ประชุมผู้รับเหมา - การตรวจประเมินหน่วยงาน	- การคัดเลือกผู้รับเหมาอย่างโปร่งใส เป็นธรรม - สร้างความเข้าใจการปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนตามคู่มือการปฏิบัติของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) - ส่งเสริมความรู้การป้องกันอุบัติเหตุระหว่างขนส่ง	- การสร้างงาน และอาชีพให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - สุขภาพ และ ความปลอดภัย - อุบัติเหตุบนท้องถนน
 ชุมชน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - ช่องทางสื่อสาร และรับข้อร้องเรียน กล้องเสนอแนะ เว็บไซต์ และศูนย์รับข้อร้องเรียน - การพูดคุย และพบปะกับตัวแทนชุมชน	- ร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน - สร้างงาน และอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชน - ป้องกันอุบัติเหตุ และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน - ร่วมกิจกรรมชุมชน บริจาค และมอบอาหาร น้ำดื่มในช่วงภาวะวิกฤต - สนับสนุนการศึกษาของนักเรียนในชุมชน	- สร้างงาน และเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบ - ควบคุมน้ำเสีย และขยะ - ป้องกันผลกระทบด้านความปลอดภัย และสุขภาพต่อชุมชน - การเข้าถึงอาหาร และส่งเสริมโภชนาการ - การศึกษา เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคนในชุมชน
 สถาบันการเงิน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- ช่องทางสื่อสารทางอีเมล - การประชุมอย่างสม่ำเสมอ - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน เช่น รายงานประจำปี และงบการเงิน	- ปฏิบัติตามข้อกำหนดโดยยึดหลักความถูกต้อง โปร่งใส - การชำระหนี้ตรงตามเงื่อนไข และปฏิบัติตามสัญญา - เพิ่มการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมาย และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ - เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมด้านชุมชน สังคม และการสนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น	- การกำกับดูแลกิจการ - การสร้างงาน และรายได้ให้ท้องถิ่น - เป้าหมาย และแผนงานการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวัง / การเปลี่ยนแปลง / ผลดำเนินงาน	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 ภาครัฐ (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- จัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานรัฐ - การนำหน่วยงานภาครัฐเข้าเยี่ยมชมการปฏิบัติงาน - การลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ (MOU)	- ดำเนินงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนด - สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - นำโมเดล BCG มาปฏิบัติ และปกป้องทรัพยากรธรรมชาติ - ส่งเสริม และปกป้องสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อป้องกันการขาดแคลนอาหารจากอุปสงค์ และอุปทาน รวมถึงควบคุม หรือ ลดราคา เพื่อช่วยผู้บริโภคจากปัญหาเศรษฐกิจ	- การกำกับดูแลกิจการ - การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - สิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติด้านแรงงาน - เศรษฐกิจหมุนเวียน - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การดูแลทรัพยากรน้ำ - ความมั่นคงทางอาหาร และการเข้าถึงโภชนาการ
 สื่อมวลชน (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- การสำรวจความผูกพันด้าน ESG ประจำปี - ช่องทางการสื่อสารภายนอก ได้แก่ เว็บไซต์ สังคมออนไลน์ อีเมล รายการโทรทัศน์ ฯลฯ - การแถลงข่าว และให้สัมภาษณ์	- การสื่อสารที่ชัดเจน ข้อมูลที่ถูกต้อง ทันต่อเวลา - กลยุทธ์ของบริษัทฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม	- ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - การสร้างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
 สถาบันจัดอันดับ ด้าน ESG และ NGO (ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)	- ประชุมหารือ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร - การค้นคว้าวิจัย - ร่วมโครงการเปิดเผยข้อมูล เพื่อจัดอันดับ	- สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน - การคัดเลือกคู่ค้าด้วยเกณฑ์ด้าน ESG - กลยุทธ์การลดการปล่อยคาร์บอนของบริษัทฯ รวมถึงห่วงโซ่อุปทาน - การเปิดเผยข้อมูลการเงินที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ - การป้องกันขยะพลาสติกในทะเล - ส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศของผู้ประกอบการในกลุ่มคู่ค้า	- การบริหารห่วงโซ่อุปทาน - การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - บรรพบุรุษที่ยั่งยืน - การปกป้องระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ - สิทธิมนุษยชน - ชนเผ่าพื้นเมือง (หัวข้อใหม่) - สิทธิมนุษยชน - การเลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน (หัวข้อใหม่)

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี พิจารณาจากกิจกรรมขององค์กร การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย โดยอ้างอิงกระบวนการประเมินตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1

ระบุประเด็นด้านความยั่งยืน
ทั้งเชิงบวก และลบ ของ
ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน
และภายนอก



ขั้นตอนที่ 2

ประเมินผลกระทบ
และจัดลำดับความสำคัญ



ขั้นตอนที่ 3

ทวนสอบ และการอนุมัติ



ขั้นตอนที่ 4

บูรณาการกับระบบบริหาร
ความเสี่ยงทั้งองค์กร

ปัจจัยทั้งประเด็นสำคัญเชิงบวก และลบ ที่ส่งผล หรืออาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้รวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอก จากหลายช่องทาง เช่น การสำรวจความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี ข้อร้องเรียน ผลการดำเนินงาน เช่น สถิติอุบัติเหตุ ข้อร้องเรียน ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นต้น รวมถึงแนวทางของดัชนีด้านความยั่งยืน ต่าง ๆ เช่น GRI, SDG, CDP, S&P CSA, FTSE4Goods, SASB, TH-ESG Rating เป็นต้น

ประเมินความสำคัญของผลกระทบจากประเด็นความยั่งยืน โดยตัวแทนผู้มีส่วนได้เสีย (179 ราย)⁽⁴⁾ ทั้งจากภายนอก และภายใน โดยการให้คะแนนระดับความคาดหวัง หรือผลกระทบทั้งในเชิงธุรกิจ และผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในแง่ระดับความเสี่ยงจากความรุนแรง และโอกาสการเกิด

นำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน นำเสนอต่อประธานคณะผู้บริหารฯ เพื่อพิจารณา ยืนยันและอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานอิสระจากภายนอกทวนสอบ (LR เพื่อรับรองความถูกต้องของกระบวนการจัดทำ ซึ่งผลการรับรองสามารถศึกษาจากเอกสารหน้าสุดท้ายของรายงานฉบับนี้ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริหาร

ประเด็นด้านความยั่งยืน ได้รวมเป็นส่วนหนึ่งในความเสี่ยงขององค์กร และบริหารข้อมูลความเสี่ยงผ่านแพลตฟอร์มความเสี่ยง รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน โดยรายงานในที่ประชุมรายไตรมาสของคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง



ผู้ถือหุ้นและ
นักลงทุน



พนักงาน



ลูกค้า



คู่ค้า



ผู้รับเหมา



ชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม



สถาบัน
การเงิน



ภาครัฐ



สื่อมวลชน



สถาบันจัดอันดับ
ด้าน ESG
และ NGO

Likelihood

Rating	Rare (1)	Unlikely (2)	Possible (3)	Likely (4)	Almost certain (5)
Qualitative	Quite certain not to occurred.	Not likely to occur in normal situations.	Likely to occur in normal situations, there must be many driving factors.	Have occurred often, or has occurred every month.	Quite certain to occur, or high frequency of occurrence.
Frequency	Never occurred, or up to once in 3 or more years.	Once in 1 to 3 years.	Once in a year.	Once in 6 months up to 1 year.	Once every month.
Possibility	<10% chance of occurrence	10-40%	41-60%	61-90%	>90%

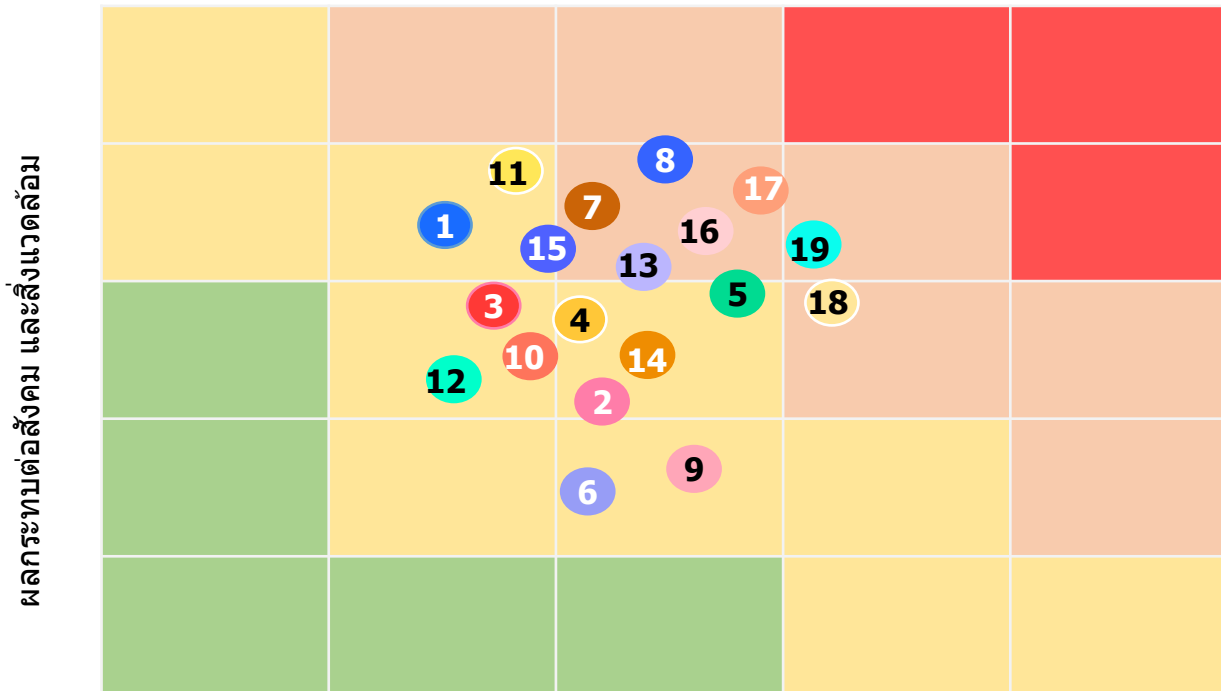
5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5
4	1,4	2,4	3,4	4,4	5,4
3	1,3	2,3	3,3	4,3	5,3
2	1,2	2,2	3,2	4,2	5,2
1	1,1	2,1	3,1	4,1	5,1
	1	2	3	4	5
	Likelihood				

Impact

Impacts	Insignificant (1)	Minor (2)	Medium (3)	Major (4)	Critical (5)
Financial					
Financial loss	Up to 5MB	>5-10MB	>10-15MB	>15-20MB	>20MB
Impact on profit	Decrease <1%	1-2%	>2-5%	>5-10%	>10%
Cash flow impact	No impact	Can cover by operating	May be affected	Imminent cash flow problems	Has cash flow problems
Non – Financial					
Image & Reputation	Local media attention, no impact	Local media coverage in a few days	National negative media coverage 1-3 days	National negative media coverage >3 days	International negative media coverage, and social media
Law & Reputation	No report to regulator	Reportable incident to authorised parties, no follow up actions	Report to local governor with immediate actions	Report to regulator for corrective actions	Significant prosecution & fines
Safety & Environment	First aid treatment	Medical treatment injury	Single lost time injury	Multiple lost time injuries	Fatalities
Environment	Very low impacts	Low impacts	Moderate and internal impacts	Major impacts	Severe impact incidents, affect to external parties
Community	Isolated complaint	Sporadic or multiple complaints	Repeatable or serious of complaints	Ongoing complaints from concerned parties	High concern from various parties

ลำดับ	ประเด็นด้าน ESG	ผลกระทบต่อธุรกิจ			ผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม			คะแนนรวม (1+2)
		ความเสี่ยง / โอกาสทางธุรกิจ	โอกาสการเกิด	คะแนน 1	เชิงลบ / เชิงบวก	โอกาสการเกิด	คะแนน 2	
1	การกำกับดูแลกิจการ	Medium (3)	Unlikely (2)	6	Medium (3)	Possible (3)	9	15
2	สิทธิมนุษยชน - พนักงาน	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Unlikely (2)	6	14
3	สิทธิมนุษยชน – ผู้รับเหมา/คู่ค้า	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Unlikely (2)	6	14
4	สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน	Medium (3)	Unlikely (2)	5	Medium (3)	Unlikely (2)	6	11
5	สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า	Medium (3)	Possible (3)	9	Medium (3)	Unlikely (2)	6	15
6	การพัฒนาผู้นำ	Minor (2)	Unlikely (2)	4	Medium (3)	Possible (3)	9	13
7	<u>ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล</u>	Medium (3)	Possible (3)	9	Major (4)	Possible (3)	12	<u>21</u>
8	<u>การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</u>	Medium (3)	Likely (4)	12	Medium (3)	Likely (4)	12	<u>24</u>
9	ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ	Medium (3)	Possible (3)	9	Minor (2)	Possible (3)	6	15
10	ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)	Medium (3)	Unlikely (2)	5	Medium (3)	Possible (3)	9	14
11	การดูแลทรัพยากรน้ำ	Major (4)	Unlikely (2)	7	Major (4)	Possible (3)	12	19
12	ความหลากหลายทางชีวภาพ	Minor (2)	Unlikely (2)	4	Medium (3)	Possible (3)	9	13
13	การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	Medium (3)	Possible (3)	9	Medium (3)	Possible (3)	9	18
14	การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	Medium (3)	Possible (3)	8	Medium (3)	Possible (3)	9	17
15	<u>สินค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี</u>	Medium (3)	Unlikely (2)	6	Major (4)	Possible (3)	12	18
16	คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ	Medium (3)	Possible (3)	9	Major (4)	Unlikely (2)	8	18
17	<u>ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)</u>	Major (4)	Possible (3)	12	Medium (3)	Likely (4)	12	<u>24</u>
18	นวัตกรรม	Major (4)	Possible (3)	12	Medium (3)	Unlikely (2)	6	18
19	<u>การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย</u>	Major (4)	Possible (3)	12	Minor (2)	Possible (3)	6	18

ผลการจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืน



- 1 การกำกับดูแลกิจการ
- 2 สิทธิมนุษยชน - พนักงาน
- 3 สิทธิมนุษยชน - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 4 สุขภาพ และความปลอดภัย - พนักงาน
- 5 สุขภาพ และความปลอดภัย - ผู้รับเหมา/คู่ค้า
- 6 การพัฒนาผู้นำ
- 7 ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล
- 8 การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 9 ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ
- 10 ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)
- 11 การดูแลทรัพยากรน้ำ
- 12 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 13 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 14 การศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 15 สินค้าเพื่อสุขภาพ และสุขภาวะที่ดี
- 16 คุณค่า และการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 17 ความปลอดภัยทางอาหาร และคุณภาพ (ใหม่)
- 18 นวัตกรรม
- 19 การสร้างความผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปอันดับประเด็นสำคัญ ผลกระทบ กลยุทธ์ และเป้าหมายเพื่อตอบสนอง

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●		●			●		●	เปลี่ยนสู่การใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ ยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานไฮโดรเจน ภายในปี 2573
ความปลอดภัยทางอาหารและคุณภาพ (ใหม่)		●	●				●	●	100% สินค้ามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล และมีระบบตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายในปี 2573
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล		●	●		●			●	100%สามารถป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และไม่มีกรณีละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
การดูแลทรัพยากรน้ำ		●	●			●			20% ความเข้มข้นของน้ำใช้ต่อหน่วยรายได้ลดลง ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563
การส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะ	●			●	●			●	70% ของยอดขาย มาจากผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีภายในปี 2573
นวัตกรรม		●		●				●	3 สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร ได้รับการขึ้นทะเบียนภายในปี 2568
การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย		●		●				●	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสียมากกว่า 80% ภายในปี 2568

สรุปอันดับประเด็นสำคัญ ผลกระทบ กลยุทธ์ และเป้าหมายเพื่อตอบสนอง (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	●			●	●	●		●	100% คู่ค้าลำดับ 1 และไม่ใช่ลำดับ 1 ที่สำคัญผ่านหลักเกณฑ์ประเมินด้าน ESG ภายในปี 2568 2% ยอดซื้อสินค้าที่ได้รับการรับรองด้านเกษตรยั่งยืน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน
การสร้างงาน และคุณค่าเศรษฐกิจให้สังคม	●			●	●				สร้างงาน หรือรายได้ให้กับชุมชน รวม 400,000 ราย ภายในปี 2573
ส่งเสริมการศึกษา	●			●	●				150,000 คน ได้รับโอกาสเข้าถึงการศึกษา ส่งเสริมทักษะที่จำเป็น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
การกำกับดูแลกิจการ		●	●	●	●			●	100% พนักงานได้รับการฝึกอบรมจริยธรรม (Code of Conduct) และการต่อต้านทุจริต ภายในปี 2568
ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบ	●		●			●		●	ขยะอาหารไปหลุมฝังกลบเป็นศูนย์ ภายในปี 2573
สุขภาพ และ ความปลอดภัย – คู่ค้า / ผู้รับเหมา	●		●					●	อัตราอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต หรือสูญเสียวันทำงานขั้นร้ายแรง ต่ำกว่า 0.50 ภายในปี 2573

สรุปอันดับประเด็นสำคัญ ผลกระทบ กลยุทธ์ และเป้าหมายเพื่อตอบสนอง (ต่อ)

ประเด็นสำคัญ	ผลกระทบ เกิดขึ้นแล้ว	ผลกระทบ ที่อาจเกิด	ผลกระทบ เชิงลบ	ผลกระทบ เชิงบวก	ผลกระทบ ต่อสังคม	ผลกระทบ สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบ ต่อผู้คน	ผลกระทบต่อ คุณค่าทางธุรกิจ	กลยุทธ์ และเป้าหมาย
สิทธิมนุษยชน - คู่ค้า / ผู้รับเหมา		●	●				●		100% สิทธิมนุษยชนในคู่ค้า / ผู้รับเหมา ได้รับการประเมินผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) และดำเนินงานแก้ไขแล้วเสร็จ ภายในปี 2568
ขยะพลาสติก (เศรษฐกิจหมุนเวียน)		●	●			●			100% บรรจุภัณฑ์สามารถรีไซเคิลได้ 10% เพิ่มบรรจุภัณฑ์จากการรีไซเคิล ในปี 2573
สิทธิมนุษยชน - พนักงาน		●	●				●		100% สิทธิมนุษยชนในพนักงาน ได้รับการประเมินผ่านกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) และดำเนินงานแก้ไขแล้วเสร็จ ภายในปี 2568
ความหลากหลายทางชีวภาพ		●	●			●			100% กิจกรรมที่มีความเสี่ยงได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ภายในปี 2568
การพัฒนาผู้นำ	●			●				●	100% ของพนักงานได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อธุรกิจตามแผนงานฝึกอบรมประจำปี 2568
สุขภาพ และความปลอดภัย – พนักงาน	●		●					●	อัตราอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต หรือสูญเสียวันทำงานขั้นร้ายแรง ต่ำกว่า 0.50 ภายในปี 2573

ประเด็นสาระสำคัญ และการส่งผลกระทบต่อธุรกิจ 3 อันดับแรก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบต่อธุรกิจ	กลยุทธ์ และมาตรการจัดการความเสี่ยง
ภาวะวิกฤติด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นหนึ่งในความท้าทายสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทุกภาคส่วน บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ การใช้พลังงาน และต้นทุนในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่เพียงเพิ่มแรงกดดันต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน แต่ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมยังสร้างความท้าทายในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในระดับประเทศและสากล	เป้าหมาย: มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 และมีเป้าหมายด้านพลังงานที่มุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด ไม่ต่ำกว่า 25% ภายในปี 2573 กลยุทธ์: เน้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น Solar Rooftop, Solar Thermal และเทคโนโลยีกักเก็บแสงอาทิตย์ รวมถึงการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001:2018 และการปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น โครงการ Solar Rooftop ในศูนย์จำหน่ายและกระจายสินค้า โครงการระบบทำความเย็นแบบ Water-Loop Cooling ซึ่งลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงโครงการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในการขนส่งสินค้า และเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการพลังงาน เพื่อสนับสนุนงบประมาณ ปรับปรุงสมรรถนะด้านพลังงาน และติดตามความคืบหน้าของโครงการทุกไตรมาส รวมถึงฝึกอบรมและจัดกิจกรรมรณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน พร้อมทั้งมีการบันทึกและติดตามข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขต โดยข้อมูลดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและรายงานอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นสาระสำคัญ และการส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้า

ผลกระทบต่อธุรกิจ

ความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพ ความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัย และได้มาตรฐานส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความไว้วางใจจากกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ การเกิดวิกฤตด้านความปลอดภัยของอาหารอาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งในแง่ของธุรกิจและความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ และมาตรการจัดการความเสี่ยง

เป้าหมาย: 70% ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี ภายในปี 2573

กลยุทธ์: พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารและคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่สรรหาวัตถุดิบ เลือกผู้ผลิต ไปถึงการขนส่งสินค้า โดยตรวจสอบและประเมินผู้ผลิตสินค้าและแหล่งที่มาอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่นำมาจำหน่ายมาจากแหล่งผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทฯ ได้พัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น GLP, Q Mark, GHP, HACCP, และ GMP Codex เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความปลอดภัยและสอดคล้องกับมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค บริษัทฯ ยังมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ชื่อว่า “i-Trace” ซึ่งใช้ QR Code แสดงข้อมูลต้นทางของสินค้า ลูกค้าสามารถสแกน QR Code ที่บรรจุภัณฑ์เพื่อรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งผลิต การตรวจสอบคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าได้โดยตรง ระบบนี้ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

ประเด็นสาระสำคัญ และการส่งผลกระทบต่อธุรกิจ

ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

ผลกระทบต่อธุรกิจ	กลยุทธ์ และมาตรการจัดการความเสี่ยง
ในยุคที่ธุรกิจพึ่งพาเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นแกนหลักในการดำเนินงาน การโจมตีทางไซเบอร์และภัยคุกคามด้านความปลอดภัยสารสนเทศกลายเป็นความเสี่ยงที่ทวีความรุนแรง มีความซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความล้มเหลวในการปกป้องระบบสารสนเทศอาจส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่สำคัญ ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และความน่าเชื่อถือขององค์กร นอกจากนี้ ภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการโจมตีข้อมูล การรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล หรือการหยุดชะงักของระบบอาจสร้างความเสียหายทางการเงิน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และความมั่นคงขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางไซเบอร์ในการป้องกันความเสียหายดังกล่าว	เป้าหมาย: ได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลตามมาตรฐานระดับสากล ภายในปี 2573 กลยุทธ์: จัดตั้ง Cyber Security Department กำหนดที่ดูแลและกำกับความปลอดภัยของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร มีหน่วยงาน Security Operation Center ฝ้าระวังภัยตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น AI และ Machine Learning มีการทดสอบ Cyber Simulation ฝึกอบรม Phishing Campaign นำเครื่องมือป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ระบบป้องกันการโจมตีแบบรุกราน (Web Application Firewall และ Intrusion Prevention System) มาใช้เพื่อปกป้องข้อมูล ไปพร้อมกับการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมพนักงานในทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ทั้งในรูปแบบ Phishing Testing, Phishing Training และ Security Email Alert รวมถึงจัดทำแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งการปฏิบัติงานในองค์กรและการสื่อสารข้อมูลสู่ภายนอก และนำ ISO 27001 กับระบบ Information Security Management Systems มาใช้กำกับดูแลและตรวจสอบการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำ Disaster Recovery Plan เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจเกิดความเสียหายหรือหยุดชะงักทางธุรกิจ

กลยุทธ์และตัวชี้วัดของประเด็น เพื่อสนับสนุน SDGs

HEART Living Right



การกำกับดูแลกิจการ

100%

ของกลุ่มธุรกิจได้รับการประเมิน
ผลที่ได้รับการยอมรับของการ
ดำเนินงานด้านการกำกับดูแล
กิจการ



สิทธิมนุษยชนและการ ปฏิบัติด้านแรงงาน

100%

ของกลุ่มธุรกิจ มีการประเมิน
ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจาก
กิจกรรมขององค์กรและคู่ค้า
โดยตรงที่มีความเสี่ยงสูงเป็น
ประจำ



การศึกษาและการลดความ เหลื่อมล้ำ

150,000 คน

ผู้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการ
ศึกษาที่มีคุณภาพส่งเสริมการ
เรียนรู้ตลอดชีวิต และเสริมสร้าง
ทักษะที่จำเป็น



การพัฒนาผู้นำและ ทรัพยากรบุคคล

100%

พนักงานทุกคนได้รับการฝึก
อบรมและมีส่วนร่วมในกิจกรรม
หรือโครงการด้านความยั่งยืน
เป็นประจำทุกปี



ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล

100%

ของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง
ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
ตามมาตรฐานระดับสากล



HEALTH Living Well



สุขภาพและสุขภาวะที่ดี

70%

ของยอดขายมาจากผลิตภัณฑ์และบริการแบบ B2B และ B2C ที่ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะที่ดี



คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม

400,000 ราย

สร้างงานหรือรายได้ให้กับชุมชน



ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ

150,000 คน

เยาวชน และประชาชน สามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการ



การบริหารจัดการนวัตกรรม

6 ฉบับ

สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรได้รับการขึ้นทะเบียน



การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

80%

คะแนนความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย



HOME Living Together



การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

100%

ขยะอาหาร ไปสู่หลุมฝังกลบเป็นศูนย์ และใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน



การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

20%

ความเข้มข้นของน้ำต่อหน่วยรายได้ลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563



การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

- 100% ของหน่วยธุรกิจ และคู่ค้าลำดับ 1 ไม่บุกรุกพื้นที่ที่ประกาศเป็นแหล่งอนุรักษ์ธรรมชาติ
- 100% ของวัตถุดิบที่มีความเสี่ยงสูงสามารถ ตรวจสอบย้อนกลับได้



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- 100% คู่ค้าทุกรายผ่านการประเมินคู่ค้าด้วยหลักเกณฑ์ด้าน ESG
- 100% คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนพนักงาน และแก้ไขปรับปรุง



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to CP Aextra Public Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2024

This Assurance Statement has been prepared for CP Aextra Public Company Limited (CP Aextra) in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

LRQA (Thailand) Limited (LRQA) was commissioned by CP Aextra Public Company Limited (CP Aextra) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2024 "the report" against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier, using AccountAbility's AA1000AS v3, where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered CP Aextra's subsidiaries in Malaysia and Thailand, and specifically the following requirements:

- Evaluating CP Aextra's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact.
- Confirming that the report is in accordance with GRI Standards¹ (2021).
- Reviewing the double materiality assessment process, Codes of conduct compliance system and integrity of CP Aextra's supplier screening, assessment and development process.
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - Environment:
 - GRI 302-1 Energy consumption within the organization, GRI 302-3 Energy intensity, GRI 303-3 to 5 Water withdrawal, discharge and consumption, GRI 305-1 Direct (scope 1) GHG emissions, GRI 305-2 Energy indirect (scope 2) GHG emissions, GRI 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions (Purchased goods & services, Capital goods, Upstream transport and distribution and business travel, Employee commuting and Downstream leased only), GRI 305-4 GHG emissions intensity, (GRI 306- 3 to 5) Waste generated/diverted from disposal and direct to disposal and food loss & waste and GRI 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken.
 - Social:
 - GRI 403-9 to 10 Work-related injuries and ill health, GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men and GRI 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken.

Our assurance engagement excluded the data and information of CP Aextra's subsidiaries within Malaysia and Thailand where it has no operational control, all operations and activities outside of Malaysia and Thailand and suppliers and any third-parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to CP Aextra. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. CP Aextra's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of CP Aextra.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that CP Aextra has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
- Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators as no errors or omissions were detected.
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level of assurance engagement is less than for a high level of assurance engagement. Moderate assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a moderate assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a high assurance engagement been performed.

¹ <https://www.ghgprotocol.org/>

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS v3. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing CP Aextra's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this by interviewing CP Aextra's management who engage directly with stakeholder groups as well as reviewing documents and associated records.
- Reviewing CP Aextra's process for identifying and determining double material issues to confirm that the right issues were included in their report. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether CP Aextra makes informed business decisions that may create opportunities which contribute towards sustainable development.
- Auditing CP Aextra's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification. We also spoke with key people in various departments responsible for compiling the data and drafting the report.
- Visiting CP Aextra's operations in Malaysia and Thailand as business representative to sampling performance data and information for only the selected indicators to confirm its reliability.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from CP Aextra's stakeholder engagement process. Stakeholders have the opportunity to express their concerns about how CP Aextra's operations may impact on them.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning CP Aextra's sustainability performance that have been excluded from the report. CP Aextra has processes for identifying and determining material issues from either ESG impact or financial materiality accordingly.
- Responsiveness: CP Aextra has addressed and response the concerns of stakeholders in relation to GHG emissions reduction and OHS statistics.
- Impact: CP Aextra has processes to evaluate negative ESG impacts from its operations for example, input materials and food loss/waste.
- Reliability: Data management systems are considered to be well defined, but the implementation of these systems varies across CP Aextra's business unit. CP Aextra should consider interim verification to further improve the reliability and of its disclosed data and information.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for CP Aextra and as such does not compromise our independence or impartiality.

Dated: 15 February 2025

Opert Charutana

LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited

No. 252/123 (C), Muang Thai – Phatra Complex Tower B.

20th floor, Ratchadaphisek Road, Huaykwang, Bangkok, 10310, THAILAND

LRQA reference: BGR000001166

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including LRQA (Thailand) Limited, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group Limited, 2025.



CP A>TRA