



นโยบายการจัดหาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ: นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567

1. หลักการ

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) มีความปรารถนาที่จะประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างประโยชน์และยกระดับคุณภาพชีวิตแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนทั้ง 6 ประการของบริษัท อีกทั้งร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ของสหประชาชาติ ที่มุ่งหวังความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการสร้างความยั่งยืนแก่โลก

ในการดำเนินการดังกล่าว “คู่ค้าธุรกิจ” เป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่จะร่วมดำเนินการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน ร่วมกันประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม ปลอดภัย และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจระหว่างบริษัทและคู่ค้าธุรกิจเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมาย และพัฒนาศักยภาพส่งมอบสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าแก่ประเทศและผู้มีส่วนได้เสีย

2. ขอบเขต

นโยบายการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนฉบับนี้มีผลครอบคลุมกระบวนการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัทฯ บริษัทย่อย คู่ค้าลำดับ 1 และคู่ค้าไม่ใช้ลำดับ 1 ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. แนวทางปฏิบัติ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคู่ค้าธุรกิจสอดคล้องกับนโยบายด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการครอบคลุมตลอดกระบวนการจัดหาไว้ดังนี้

3.1. พัฒนาและผนวกข้อกำหนดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าทางธุรกิจ

- 3.1.1 บริษัทจะดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นการปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน
- 3.1.2 บริษัทกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องได้รับการประเมินด้านความยั่งยืนโดยมีพื้นฐานครอบคลุม 3 มิติ คือการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งทำความเข้าใจ หลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัท และแนวทางหรือนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาการประเมินด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามระเบียบมาตรฐานสากล สอดคล้องกับกฎหมายท้องถิ่น และเหมาะสมกับคู่ค้าทุกระดับ
- 3.1.3 ส่งเสริมสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองทางด้านความยั่งยืนและความปลอดภัย จะได้รับการส่งเสริมและให้ความสำคัญในการคัดเลือกควบคู่ไปกับศักยภาพในการทำตลาด โดยกำหนดแนวปฏิบัติพื้นฐานไว้ ดังนี้
 - 1) คู่ค้าผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริหารสินค้าทางการเกษตรที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) หรือมาตรฐานที่สูงกว่า

- 2) คู่ค้าผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการสินค้าทางการเกษตรหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้คู่ค้าต้องระบุประเภทยาและสารเคมีที่ใช้ วัตถุประสงค์การใช้ ต้องมีปริมาณสารตกค้างเป็นไปตามกฎหมายกำหนดหรือตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเปิดเผยให้กับทางบริษัทและต่อสาธารณะได้
- 3) คู่ค้าผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการด้านการผลิตอาหารที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานหลักเกณฑ์ที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) มาตรฐานการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) หรือมาตรฐานที่สูงกว่า
- 4) คู่ค้าผู้ส่งมอบสินค้าหรือบริการด้านผลิตภัณฑ์จากสัตว์ที่เกี่ยวข้อง ให้ความสำคัญในการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์จากแหล่งผลิตอย่างยั่งยืน และสามารถสอบย้อนกลับได้ว่ามาจากแหล่งที่ไม่บุกรุกทำลายป่า และไม่ใช้วัตถุดิบทางทะเลจากแหล่งที่ผิดกฎหมาย
- 5) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ที่คำนึงถึงหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล โดยมุ่งเน้นการเลี้ยงสัตว์ให้มีอิสระ 5 ประการ คือ 1. มีอิสระจากความหิวกระหายและการให้อาหารที่ไม่ถูกต้อง 2. มีอิสระจากความไม่สะดวกสบายอันเนื่องมาจากสภาวะแวดล้อม 3. มีอิสระจากความเจ็บปวด บาดเจ็บ หรือโรคภัย 4. มีอิสระจากความกลัวและทุกข์ทรมาน 5. มีอิสระในการแสดงพฤติกรรมตามปกติของสัตว์
- 6) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ผลิตและคู่ค้า มีการแสดงฉลากอย่างถูกต้องเป็นธรรม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถพิจารณาเลือกซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการ ข้อมูลด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้อง และแหล่งที่มาของสินค้า
- 7) บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ คือการกำกับดูแล สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ให้ยึดการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นพื้นฐาน ตัวอย่างประเด็นทางด้านความยั่งยืนที่ควรได้รับการบริหารจัดการ การจัดการพลังงาน การบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดและจัดการการสูญเสียอาหารและขยะอาหารสด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและการจ่ายค่าจ้างในอัตราที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ สิทธิมนุษยชน การประเมินและบริหารจัดการผลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอันสืบเนื่องมาจากกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ให้รวมถึงการส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ด้วย

ในกรณีที่มีแนวทางการจัดหาอื่นที่มีความจำเพาะหรือประกาศนอกเหนือจากนี้ คู่ค้าผู้ส่งมอบสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องจะได้รับการสื่อสารและกำหนดให้คู่ค้าทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

3.2 ร่วมพัฒนาศักยภาพคู่ค้าธุรกิจ บนพื้นฐานความยั่งยืนเพื่อยกระดับความสามารถทางการแข่งขัน และการสร้างพันธมิตรระดับกลยุทธ์ในระยะยาว

- 3.2.1 บริษัทฯ มีนโยบายในการยกระดับศักยภาพคู่ค้า ผ่านการประเมินทางด้านความยั่งยืนตามระยะที่เหมาะสม ผลการประเมินถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้อมูลออกแบบโครงการเพื่อพัฒนาคู่ค้า
- 3.2.2 บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน และดำเนินการร่วมกันเพื่อส่งเสริมให้คู่ค้ามีผลการดำเนินการที่ดีขึ้น
- 3.2.3 บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นรวมถึงข้อร้องเรียน เพื่อปรับปรุงแนวปฏิบัติและเป็นข้อมูลในการพัฒนา เพื่อประสิทธิภาพของนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลของผู้ร้องเรียนได้รับการคุ้มครอง ทั้งนี้สามารถแจ้งข้อมูลและคำแนะนำ ผ่านสายด่วนโทร Call Center หรือเว็บไซต์บริษัท
- 3.2.4 บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้คู่ค้าส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติแก่คู่ค้าธุรกิจทุกราย เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกและการดำเนินการด้านความยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างกว้างขวาง

4. การเปิดเผยผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน

ด้วยความเข้าใจและเห็นพ้องระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าถึงความโปร่งใสในการดำเนินการ และความจำเป็นในการสื่อสารข้อมูลไปยังลูกค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ มีความตั้งใจในการเปิดเผยความก้าวหน้าและผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน อาทิ ข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์บนสื่อสาธารณะเพื่อให้ลูกค้า ผู้บริโภค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

5. แนวทางการบังคับใช้

บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกคำสั่งซื้อ หรือคืนสินค้า ในกรณีที่ตรวจพบว่าการปลอมเอกสารหรือข้อมูล เพื่อให้เชื่อได้ว่ามีการปฏิบัติตามแนวนโยบาย และความคาดหวัง รวมทั้งคู่ค้าที่ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการประสิทธิภาพให้สอดคล้องตามกฎหมาย และนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ชี้แจง ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการแก้ไขแล้วตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

นายศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานกรรมการ