



นโยบายด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัย

หมายเหตุ: นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
โดยมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567

นโยบายด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัย

บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนทางด้านอาหารตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ทันสมัยมาพัฒนาปรับปรุงระบบประกันคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทองค์กร และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของธุรกิจ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบายด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัยดังนี้

“ บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน) จะนำความเปลี่ยนแปลง มาสู่การเติมเต็ม

คุณภาพชีวิต สุขภาพ ความรัก ความสุข และความเป็นอยู่ ของชีวิตที่ดีขึ้น

โดย ลงทุนในบุคลากร มุ่งมั่นและพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค

และบริการอย่างไม่หยุดยั้งตอบสนองและรับผิดชอบต่อสังคม ”

นโยบายด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัยที่กำหนดไว้ ถูกนำไปใช้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการด้านการจัดการระบบคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและผลิตภัณฑ์

1. **ด้านสินค้าและบริการ** จัดหา ผลิต จัดจำหน่าย สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ภายใต้กระบวนการจัดหาอย่างยั่งยืน
2. **ด้านควบคุมกระบวนการ** เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกกระบวนการจะได้รับการดูแลและปฏิบัติอย่างถูกวิธี มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย ตรงตามความต้องการของลูกค้า ตลอดจนสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้า และคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. **ด้านบุคลากรและทรัพยากร** มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรอย่างชัดเจนที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร และข้อบังคับกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นให้เหมาะสมอย่างเพียงพอ และนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่ทันสมัยมาพัฒนาปรับปรุงระบบคุณภาพ ความปลอดภัย และบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
4. **ด้านสื่อสารและถ่ายทอด** นโยบายคุณภาพและอาหารปลอดภัย มีการจัดทำเป็นเอกสาร และมีการสื่อสารและถ่ายทอดไปสู่บุคลากรทุกระดับที่เกี่ยวข้องในบริษัทฯ เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจ นำไปปฏิบัติ และดำรงรักษาไว้ พร้อมทั้งมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของบริษัทฯ